**TURISMO – RISARALDA**

**INFORME FONTUR**

**Competitividad Turística**

**En proceso 2018**

1. **FNTP-230-2018 Estudio técnico para definir el perfil y la vocación turística del municipio de Dosquebradas Risaralda**

**Proponente:** CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS

**Valor:** $ 53.350.000 (Fontur $41.250.000; contrapartida $ 12.100.000)

**Objetivo:** Definir el perfil y la vocación turística del municipio de Dosquebradas Risaralda

**Estado:** Pre-viable

**Informe:**

* Radicado el 19 de noviembre de 2018.
* En enero de 2019 fue declarado pre-viable.
* En febrero de 2019, se espera llevar a comité directivo

1. **FNTP-234-2018 Realización del Primer Congreso Nacional de Biciturismo en Risaralda**

**Proponente:** Gobernación de Risaralda

**Valor:** $80.000.000 (Fontur $40.000.000; contrapartida $40.000.000)

**Objetivo:** Fortalecer el desarrollo del producto de biciturismo a través de la sensibilización y formación de potenciales y reales empresarios y actores relacionados, dentro del marco del primer Congreso Nacional de Cicloturismo, a realizarse el 14 y 15 de febrero de 2019 en el municipio de Pereira, Risaralda.

**Estado:** en formulación

**Informe:**

* Radicado el 26 de noviembre de 2018.
* La ficha se encuentra en revisión del proponente, dado que el presupuesto del proyecto aumento luego de realizar el estudio de mercado.
* Se estima para el próximo mes de febrero de 2019, enviar el proyecto a pre viabilidades técnica, jurídica y financiera.

1. **FNTP-236-2018. Fase 2: certificación de la norma técnica sectorial NTS-AV 009 en hasta 35 empresas de transporte turístico terrestre automotor especializado**

**Proponente:** Acoltés

**Valor:** $ 147.604.625 (Fontur: $ 118.083.700 contrapartida: $29.520.925)

**Objetivo:** Realizar auditoría de certificación bajo la Norma Técnica Sectorial NTS-AV 009 Calidad en la prestación del servicio de transporte turístico terrestre automotor, hasta a 35 empresas, beneficiarias del proyecto FNTP-253-2017.

**Estado:** Pre-viable

**Avance físico:** 0%

**Informe:**

* Radicado el 27 de noviembre de 2018.
* En el mes de enero de 2019, se dieron pre viabilidades técnica, financiera y jurídica al proyecto.
* Se espera en el mes de febrero de 2019, presentar el proyecto a comité interno y comité directivo.
* Se espera dar continuidad al proyecto FNTP-253-2017, con la "Fase 2: CERTIFICACIÓN DE LA NORMA TÉCNICA SECTORIAL NTS-AV 009 EN HASTA 35 EMPRESAS DE TRANSPORTE TURÍSTICO TERRESTRE AUTOMOTOR ESPECIALIZADO", con las primeras 35 empresas de las hasta 70 que abarca el proyecto de implementación.

**Aprobados 2018**

1. **FNTP-174-2018 III Congreso Nacional de Termalismo y Aguas Minerales**

**Proponente:** Alcaldía de Santa Rosa de Cabal

**Valor:** $167.111.387 (Fontur $131.847.959; contrapartida $ 35.263.428)

**Objetivo:** Fortalecer el diseño de producto turístico con énfasis en termalismo y aguas minerales, a través de la formación a empresarios que desarrollan productos a fuentes termales y agua mineral en el marco del III Congreso Nacional de Termalismo y agua mineral.

**Inicio:** 06 de noviembre de 2018

**Terminación:** 30 de noviembre de 2018

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 10 de agosto de 2018.
* Aprobado el 31 de octubre de 2018.
* El evento se desarrolló del 20 al 22 de noviembre de 2018 en la ciudad de Santa Rosa de Cabal y reunió aproximadamente 200 participantes, los cuales fueron formados en temas relacionados con el termalismo y turismo de bienestar.

1. **FNTP-049-2018 Fase 2: certificación de la NTS-TS-001-1 y su mantenimiento en cinco destinos pertenecientes a los doce Corredores Turísticos**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $258.380.495 (aproximado $51.676.099 para el departamento)

**Objetivo:** Realizar auditorías de certificación y de seguimiento de la Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS–TS 001-1 “Destino Turístico - Área Turística Requisitos de Sostenibilidad” en el área turística que se estableció en cada uno de los cinco destinos (Centro de Manizales, Marsella, La Macarena, Usiacurí, Floridablanca).

**Inicio:** pendiente

**Terminación:** pendiente

**Estado:** en ejecución

**Avance físico:** 5%

**Informe:**

* Radicado el 27 de abril de 2018.
* Aprobado el 21 de junio de 2018.
* Se inició ejecución del contrato el 31 de octubre de 2018.
* En enero de 2019 se adelantaron las primeras auditorías de certificación en los 5 destinos, frente a los criterios de la norma NTS TS 001-1. Se estima continuar con el proceso de auditorías hasta mayo de 2019.
* Se espera certificar en 5 destinos turísticos bajo la norma técnica sectorial NTS-TS-001-1: Manizales (Centro), Marsella, La Macarena, Usiacurí, Floridablanca.
* departamentos de impacto: Atlántico; Caldas; Meta; Risaralda; Santander.

1. **FNTP-064-2018 Fase 1: implementación de la NTS-TS-001-1 en un área turística delimitada dentro de tres destinos turísticos de Colombia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $ 650.043.000 (aproximado $216.681.000 para el departamento)

**Objetivo:** Realizar la implementación de la norma técnica sectorial colombiana NTS-TS-001-1 "Destino Turístico - Área Turística. Requisitos de Sostenibilidad” en un área turística delimitada que se establezca dentro de tres destinos turísticos de Colombia Lago de Tota, Sandoná y Cuenca Alta del Río Otún en aras de obtener la certificación.

**Inicio:** pendiente

**Terminación:** pendiente

**Estado:** pre-contractual

**Avance Físico:**0%

**Informe:**

* Radicado el 25 de mayo de 2018
* Aprobado en Comité Directivo el 11 de julio de 2018
* En enero de 2019 se inició ejecución del contrato.
* En febrero de 2019 se espera realizar reunión entre MinCIT, Fontur, supervisión, contratista y representante de cada destino para socializar el contrato y socializar compromisos para el cumplimiento del mismo.
* El proyecto busca beneficiar a 3 destinos turísticos implementados en aras de obtener la certificación bajo la norma técnica sectorial NTS-TS-001-1: Lago de Tota, Sandoná y Cuenca Alta del Río Otún.
* Departamentos de impacto: Boyacá, Nariño y Risaralda.

1. **FNTP-002-2018 Foros Regionales ADITT 2018**

**Proponente:** Aditt

**Valor:**$102.863.280 (Fontur $81.163.280; contrapartida $21.700.000) (aproximado $16.232.656 para el departamento)

**Objetivo:**Capacitar y sensibilizar empresarios que conforman la cadena de valor del Sector Transporte Turístico; realizando cinco foros regionales de transporte y turismo - ADITT los cuales tienen como temáticas: Corredores Turísticos, Turismo Doméstico, Comercio Electrónico, Reglamentación para el Transporte Terrestre, Informalidad, Paz Territorial y Desarrollo Económico de las Regiones, en las ciudades de Pereira, Medellín, Villavicencio, Popayán y Cartagena.

**Inicio:** enero de 2018

**Terminación:**marzo de 2018

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 02 de enero de 2018.
* Aprobado el 13 de marzo de 2018.
* En julio de 2018 se adjudicó el contrato.
* Se ejecutaron los foros en las ciudades de Pereira, Medellín, Villavicencio, Popayán y Cartagena.
* Se capacitaron y sensibilizaron al menos 250 empresarios en temas de: corredores turísticos, turismo doméstico, comercio electrónico, reglamentación para el transporte terrestre, informalidad, paz territorial y desarrollo económico de las regiones.

1. **FNTP-046-2018 I Curso de Inglés dirigido a guías de turismo en el corredor turístico del PCC**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $150.200.807 (aproximado $37.550.202 para el departamento)

**Objetivo:** competencias empresariales de 45 guías turísticos del paisaje cultural cafetero, por medio del I curso de fortalecimiento empresarial para el sector turismo en las competencias en el idioma inglés, en el corredor de turístico del PCC, como fase de internacionalización del destino.

**Inicio:** pendiente

**Terminación:** pendiente

**Estado:** En contratación

**Avance Físico:** 0%

**Informe:**

* Radicado 20 abril de 2018
* Aprobado en comité directivo el 21 de junio de 2018
* El proceso de invitación privada, se cerró el 30 de noviembre de 2018, se recibió solo una propuesta por parte de la Universidad de Caldas, se realizó la respectiva revisión y evaluación, donde La Universidad no cumplió con el puntaje mínimo requerido, razón por la cual la invitación se declaró desierta.
* Se estima el próximo mes de febrero de 2019, revisar los lineamientos de la invitación y publicarla nuevamente.
* El proyecta busca beneficiar a 45 guías turísticos del PCC capacitados en el idioma ingles hasta el nivel B2.
* Departamentos de impacto: Caldas; Quindío; Risaralda; Valle del Cauca.

1. **FNTP-241-2017 Plan de capacitación 2018-2020 (Fase I)**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:**$1.291.253.621 (Fontur $1.028.151.621; contrapartida $263.372.000) (aproximado $46.734.165 para el departamento)

**Objetivo:**Desarrollar el Plan de Capacitación 2018-2021 que incluye 407 cursos y talleres que serán impartidos a nivel nacional con el fin de incrementar la competitividad del capital humano vinculado con la cadena turística colombiana.

**Inicio:**12 de junio de 2018

**Terminación:**06 de marzo de 2019

**Estado:** en ejecución

**Avance Físico:** 90%

**Informe:**

* Radicado el 19 de octubre de 2017.
* Aprobado en comité directivo del 13 de marzo de 2018
* Se tiene programadas capacitaciones en las siguientes ciudades a principios del año 2019: En Buga, Del 11 al 13 de febrero de 2019, En Valledupar, el 12 de febrero de 2019, En Cúcuta, Del 20 al 22 de febrero de 2019. En Medellín, Del 20 al 22 febrero de 2019. En Armenia, Del 6 al 8 de marzo de 2019. En Pereira, Del 7 al 9 de marzo de 2019. En Barrancabermeja, Del 20 al 22 de marzo de 2019. En Yopal, del 21 al 23 de marzo de 2019
* Se impactarán prestadores turísticos con hasta 136 cursos de diferentes temáticas (40) a nivel nacional, específicamente en los siguientes departamentos: Antioquia, Atlántico, Boyacá, Caldas, Casanare, Bolívar, Cauca, Cesar, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima, Valle del Cauca.

1. **FNTP-256-2017 Jornadas de capacitación en discapacidad, accesibilidad, inclusión laboral, turismo accesible y talleres vivenciales para prestadores de servicios turísticos**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $217.984.814 (aproximado $15.570.344 para el departamento)

**Objetivo:** Capacitar y sensibilizar a los prestadores de servicios turísticos acerca de la discapacidad y la importancia de la accesibilidad en el turismo con el fin de aportar el conocimiento necesario para interiorizar los parámetros generales de un destino accesible y la forma adecuada de atender a los turistas con discapacidad.

**Inicio:** pendiente

**Inicio:** Diciembre de 2018

**Terminación:**junio de 2019

**Estado:** en ejecución

**Avance Físico:** 5%

**Informe:**

* Radicado el 07 de noviembre de 2017
* Aprobado el 19 de abril de 2018
* En diciembre de 2018 se gestionó el otrosí del contrato 096-2018.
* Las jornadas se llevarán a cabo hasta junio de 2019, fecha en que terminaran los ciclos de capacitación
* El proyecto busca mejorar la calidad en la prestación de servicios a personas con discapacidad y demás personas, donde se realizaran 14 jornadas que den como resultado 30 personas capacitadas.

**No aprobados 2018**

**1. FNTP-185-2018 Diplomado en Gestión Integral de Destinos Turísticos**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:**$1.635.916.521 (aproximado $204.489.565 para el departamento)

**Objetivo:**Desarrollar un diplomado en 8 ciudades, que contenga los diferentes temas que soportan la gestión territorial del turismo, de tal forma que se potencie el desarrollo turístico regional, con un eje transversal del crecimiento económico y social.

**Estado:** retirado

**Informe:**

* Radicado el 21 de agosto de 2018.
* El proyecto fue retirado por el proponente, toda vez que, los gestores del destino finalizan su periodo de Gobierno en 2019, razón por la cual no podría cumplirse a cabalidad con el ciclo académico.

**Aprobados 2017**

1. **FNTP-023-2017 Proceso de capacitación para la implementación del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), en hasta 150 establecimientos de alojamiento del país**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:** $460.205.000 (Fontur $366.665.000; contrapartida $93.540.000) (aproximado $30.555.417 para el departamento)

**Objetivo:** Capacitar hasta a 150 establecimientos de alojamiento y hospedaje, en 10 departamentos, mediante la aplicación de los criterios de SST definidos en el decreto 1072 de 2015, para la implementación del sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo, departamentos.

**Inicio:** 28 de febrero de 2018

**Terminación:** 28 de octubre de 2018

**Estado:** Terminado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 3 de febrero de 2017.
* Aprobado el 4 de mayo de 2017.
* En el mes de noviembre de 2018 terminaron las jornadas de capacitación final y plan de mejora frente a la línea base en cada hotel. El contratista procederá a realizar el informe final de ejecución por cada hotel.
* En el mes de enero de 2019 se realizará proceso de liquidación del contrato.
* Se espera impactar directamente hasta 150 hoteles de los departamentos de: Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Risaralda, Santander, Sucre y Valle del Cauca.

**2. FNTP-031-2017 Fase II: Certificación, mantenimiento de la certificación de 6 destinos turísticos de Colombia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:**$362.481.204 (aproximado $60.413.534 para el departamento)

**Objetivo:**Certificar y hacer las auditorias de seguimiento y recertificación bajo la NTS-001-1 "destino turístico- área turística requisitos de sostenibilidad" en el área turística que se establezca en Finlandia, Salento, Santa Rosa de Cabal, Pijao, Monguí y Jericó.

**Inicio:**octubre de 2017

**Terminación:**octubre de 2020

**Estado:** en ejecución

**Avance físico:**30%

**Informe:**

* Radicado el 24 de febrero de 2017.
* Aprobado el 24 de abril de 2017.
* En febrero de 2019, se estima llevar a cabo la primera auditoria de seguimiento. Pendiente de que la entidad certificadora programe las fechas.
* Departamentos de impacto: Antioquia, Boyacá, Quindío, Risaralda. Hay 6 destinos por certificar: Filandia, Salento, Santa Rosa de Cabal, Pijao, Monguí, Jericó.

**3. FNTP-057-2017 Fase 1 Implementación de la NTS TS 001-1 en un área turística delimitada dentro de cinco destinos turísticos pertenecientes a los doce corredores turísticos de Colombia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $670.000.000 (aproximado de $134.000.000 para el departamento)

**Objetivo:** Realizar la implementación de la Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS TS 001-1 "Destino Turístico - Área Turística Requisitos de Sostenibilidad” en un área turística delimitada que se establezca dentro de cinco destinos turísticos (Centro de Manizales, Marsella, La Macarena, Montería, Floridablanca) pertenecientes a los doce corredores turísticos, con el fin de obtener la certificación.

**Inicio:** 27 deseptiembre de 2017

**Terminación:** 27 deseptiembre de 2018

**Estado:** terminado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 21 de marzo de 2017
* Aprobado 25 de mayo de 2017
* Se envió al área jurídica la solicitud de liquidación del contrato.
* Se contrató a GF Consultoría S.A.S. para la implementación de 5 destinos: Centro de Manizales, Marsella, La Macarena, Montería, Floridablanca.
* Departamentos de impacto: Caldas, Córdoba, Meta, Risaralda y Santander.

1. **FNTP-172-2016 IX Encuentro Acolap & IV LAAE – Latin American Amusement Expo “Seguridad, servicio & comunicaciones”: cómo enfrentar los desafíos de la cambiante industria del entretenimiento**

**Proponente:** Acolap

**Valor:** $388.259.540 (Fontur $246.766.681; contrapartida $141.492.859) (aproximado $14.515.687 para el departamento).

**Objetivo:** Realizar el IX Encuentro Acolap, bajo el lema: “Seguridad, Servicio & Comunicaciones: Como enfrentar los desafíos de la cambiante industria del entretenimiento”, el cual se desarrolló del 24 al 26 de mayo de 2017, en el Centro de Convecciones Cartagena de Indias y que de forma paralela se realizó la IV Versión de LAAE - Latin American Amussement Expo-.

**Inicio**25 de abril de 2017

**Terminación**16 de agosto de 2017

**Estado:** terminado

**Avance físico:**100%

**Informe:**

* Radicado el 27 de diciembre de 2016.
* Aprobado el 07 de febrero de 2017.
* Participaron 150 personas de la industria de los parques de diversiones y del sector del turismo, en el Centro de Convecciones Cartagena de Indias y que de forma paralela se realizó la IV Versión de LAAE - Latin American en mayo de 2017.

1. **FNTP-122-2017 Ciclo de formación integral para las agencias de viajes colombianas 2017 – 2018**

**Proponente:** Anato

**Valor:** $230.669.818 (Fontur $175.470.430; contrapartida $55.199.388) (aproximado $17.547.043 para el departamento)

**Objetivo:** Fortalecer el desempeño empresarial, la prestación de servicios turísticos y la profesionalización de los agentes de viajes, implementando un esquema de formación integral.

**Inicio:** junio de 2018

**Terminación:** junio de 2019

**Estado:** en ejecución.

Informe:

* Radicado el 12 de junio de 2017 y aprobado el 22 de noviembre de 2017.
* El proyecto se encuentra en ejecución hasta junio de 2019, fecha en el que terminaran los ciclos de formación a nivel nacional de todas las temáticas asociados con la operación integral de agencia de viajes.
* Se contará con la participación de por lo menos 684 agentes de viajes, capacitados y sensibilizados frente a las temáticas abordadas a partir del intercambio de experiencias, buscando así desarrollar conocimiento que fortalezca el talento humano.

**No aprobados 2017**

1. **FNTP-255-2017 Fomento a la inclusión laboral de personas con discapacidad (PCD) en el sector turismo**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $182.238.978 (aproximado $13.017.070 para el departamento)

**Objetivo:** fortalecer el proceso de inclusión laboral de personas con discapacidad en el sector turístico a través de talleres de capacitación y formación en discapacidad, normas y características de la inclusión laboral y el proceso de vinculación laboral.

**Estado:** devuelto

**Informe:**

* Radicado el 07 de noviembre de 2017.
* Departamentos de impacto: Antioquia; Bolívar; Boyacá; Córdoba; Cundinamarca; Huila; Meta; Nariño; Quindío; Risaralda; San Andrés; Santander; Valle del Cauca.
* Se volvieron a solicitar cotizaciones a los proveedores.
* Se realizó la devolución del proyecto porque se unifico todos los contenidos al proyecto FNTP 256- 2017 Jornadas de capacitación en discapacidad.

**Aprobados 2016**

1. **FNTP-002-2016 VIII Encuentro Acolap "El futuro de los parques de diversiones y del entretenimiento en Colombia: retos para hacer de ésta una industria que genera valor"**

**Proponente:** Acolap

**Valor:** $186.533.319 (Fontur $148.942.981; contrapartida $37.590.338) (aproximado $8.761.352 para el departamento

**Objetivo:** Realizar el VIII encuentro Acolap, bajo el lema "el futuro de los parques de diversiones y el entretenimiento en Colombia: retos para hacer de ésta una industria que genera valor”.

**Inicio:** 18 de mayo de 2016

**Terminación:** 20 de mayo de 2016

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 13 de enero de 2016.
* Aprobado el 18 de febrero de 2016.
* Departamentos de impacto: Amazonas; Antioquia; Atlántico; Bolívar; Boyacá; Caldas; Cauca; Chocó; Cundinamarca; Huila; La Guajira; Meta; Nariño; Quindío; Risaralda; Santander; Tolima; Valle del Cauca.
* 150 personas de la industria de los Parques de Diversiones y del sector del Turismo fueron capacitados, actualizados y sensibilizados mediante el desarrollo del Encuentro.

1. **FNTP-027-2016 Implementación de la NTS-TS-001-1 en un área turística delimitada de seis destinos turísticos de Colombia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:**$891.279.642 (aproximado $148.546.607 para el departamento)

**Objetivo:**Realizar la implementación bajo la norma técnica sectorial colombiana NTS-TS "Destino turístico - área turística requisitos de sostenibilidad" NTS-TS-001-1 en seis destinos.

**Inicio:**29 de noviembre de 2016

**Terminación:**29 de noviembre de 2017

**Estado:** finalizado

**Avance físico:**100%

**Informe:**

* Radicado el 17 de marzo de 2016.
* Aprobado el 27 de abril de 2016.
* Departamentos de impacto: Antioquia, Boyacá, Quindío, Risaralda. Como resultado se implementó la norma en 6 destinos: Finlandia, Salento, Santa Rosa de Cabal, Pijao, Monguí, Jericó.

1. **FNTP-094-2016 Fase 1: diseño e implementación de una ruta de Aviturismo para los Andes Centrales**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:**$1.067.225.896 (aproximado $355.741.965 para el departamento)

**Objetivo:**Diseñar e implementar una Ruta de Aviturismo para los Andes Centrales.

**Inicio**febrero de 2017

**Terminación**diciembre de 2018

**Estado:** En ejecución

**Avance Físico**: 80%

**Informe:**

* Radicado el 13 de julio de 2016
* Aprobado  en Comité Directivo el 4 de septiembre de 2016
* En enero de 2019 se realizó taller regional del estado de conservación de las aves, elaboración del documento del estado de conservación de las aves, preparación del taller de clausura para informadores y guías en Aviturismo, preparación del taller club de Aviturismo y preparación de los entregables del informe final
* En febrero de 2019, se estima realizar el taller de clausura de capacitación para informadores y guías en Otún y cerrar el proyecto
* Algunos sitios posibles para la intervención en el área propuesta son: Santuario de Fauna y Flora Otún Quimbaya, área de influencia del Parque Nacional Natural Tatamá en Risaralda, Reserva Río Blanco y alrededores de Manizales, algunos municipios del oriente de Caldas, y Reserva Barbas Bremen en Quindío.
* Departamentos de impacto: Caldas; Quindío; Risaralda.

1. **FNTP-129-2016 I Diplomado de gestión gerencial, operacional y comercial para restaurantes del PCC**

**Proponente:** Fenalco

**Valor:** $217.522.057 (Fontur $170.370.972; contrapartida $47.151.085) (aproximado $56.790.324 para el departamento)

**Objetivo:** Desarrollar el I Diplomado de Gestión Gerencial, Operacional y Comercial para Restaurantes del PCC.

**Inicio:** 11 de enero de 2018

**Terminación:** 11 de septiembre de 2018

**Estado:** terminado

**Avance físico**: 100%

**Informe:**

* Radicado el 12 de septiembre de 2016.
* Aprobado el 22 de noviembre de 2016.
* Se encuentra en ejecución normal.
* El proyecto busca el mejoramiento de las competencias gerenciales, comerciales y operacionales y la aplicación de las mismas en la gestión diaria de 30 restaurantes, se consideran factores que permitirán mayores niveles de competitividad a la industria gastronómica, en aras del fortalecimiento del turismo cultural.
* Departamentos de impacto: Caldas; Quindío; Risaralda.

1. **FNTP-029-2016 Diseño e implementación del producto turístico para el municipio de Armenia - Quindío y Manizales - Caldas (Clúster de eventos y convenciones PCC)**

**Proponente:**Alcaldía de Armenia y Manizales

**Valor:**$170.000.000 (Fontur $106.180.000; contrapartida $63.820.000) (aproximado $35.393.333 para el departamento)

**Objetivo:**Diseñar e implementar el diseño de producto turístico para municipio de Armenia- Quindío y Manizales Caldas, clúster de eventos y convenciones armonizado con el corredor turístico PCC.

**Inicio:**27 de diciembre de 2016

**Terminación:**10 de junio de 2018

**Estado:** terminado

**Avance físico:**100%

**Informe:**

* Radicado el 17 de marzo de 2016.
* Aprobado el 13 de septiembre de 2016.
* El proyecto busca implementar el producto turístico clúster de eventos y convenciones armonizado con el corredor turístico PCC.
* Departamentos de impacto: Caldas, Quindío y Risaralda – Pereira, no se adelantó diseño de producto turístico para la ciudad de Pereira toda vez que no participo en las mesas técnicas.

**Aprobados 2015**

* 1. **FNTP-131-2014 Actualización del Plan Estratégico de Turismo de Risaralda**

**Proponente:** Gobernación de Risaralda

**Valor:** $154.850.000 (Fontur $113.040.000; contrapartida $41.810.000)

**Objetivo:** Actualizar el plan de desarrollo turístico del departamento para consolidar a Risaralda como destino turístico competitivo

**Inicio:** 03 de noviembre de 2015

**Terminación:** 03 de octubre de 2016

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 13 de mayo de 2014.
* Aprobado el 26 de noviembre de 2014.
* Como resultado final se obtuvo un documento de Plan Estratégico de Desarrollo Turístico, con sus estrategias, programas, proyectos y su plan de acción, elaborado y presentado a diferentes actores del sector, públicos y privados.
  1. **FNTP-245-2014 VII Encuentro Acolap & III LAAE "Hacia un modelo de servicio sostenible para la industria de los parques de diversiones**

**Proponente:** Acolap

**Valor:** $231.766.638 (Fontur $134.470.374; contrapartida $97.296.264) (aproximado $ 7.910.022 para el departamento)

**Objetivo:** Realizar el VII Encuentro Acolap & III LAAE, bajo el lema "Hacia un modelo de servicio sostenible para la industria de los parques de diversiones

**Inicio:** 06 de mayo de 2015

**Terminación:** 05 de septiembre de 2015

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 29 de octubre de 2014.
* Aprobado el 19 de diciembre de 2014.
* Departamentos de impacto: Amazonas; Antioquia; Atlántico; Bolívar; Boyacá; Caldas; Chocó; Cundinamarca; Huila; La Guajira; Meta; Nariño; Quindío; Risaralda; Santander; Tolima; Valle del Cauca.
* Se desarrolló los días 6, 7 y 8 de mayo de 2015 en el Centro de Convenciones Cartagena de Indias y contó con 400 participantes del sector turístico y hotelero.

**No aprobados 2015**

1. **FNTP-113-2015 Primer simposio internacional del paisaje "repensando el paisaje cultural cafetero estrategias de desarrollo innovativas**

**Proponente:** Gobernación del Quindío

**Estado:** devuelto

**Informe:**

* Radicado el 03 de julio de 2015.
* Se devolvió, el proponente no puede presentar proyectos por esta línea.

**Aprobados 2014**

**1. FNTP-143-2013 Asistencia técnica empresarial para la aplicación de buenas prácticas y certificación en normas técnicas sectoriales en el Paisaje Cultural Cafetero**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $1.248.472.320 (aproximado $312.118.080 para el departamento)

**Objetivo:** Implementar en el área del Paisaje Cultural Cafetero dentro de un grupo de 120 establecimientos (alojamientos, agencias de viajes y restaurantes) que integren la oferta turística de los departamentos de Quindío, Caldas, Risaralda y Valle del Cauca: un proceso de implementación de buenas prácticas turísticas y certificación en normas técnicas sectoriales en sostenibilidad, como valor agregado, otras NTS ambientales y turísticas con el objeto de incrementar los estándares de calidad, infraestructura, servicios turísticos y de sostenibilidad de los negocios y los recursos naturales en el marco del PCC, además de brindar una herramienta informativa y comercial para diferenciar servicios turísticos que comparativamente presentan un mejor desempeño.

**Inicio:** 12 de noviembre de 2014

**Terminación:** 11 de febrero de 2016

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 26 de abril de 2013.
* Aprobado el 6 de febrero de 2014.
* Departamentos impacto: Caldas; Quindío; Risaralda; Valle del Cauca.
* Se beneficiaron 120 prestadores de servicios turísticos del PCC implementando NTS.

**No aprobados 2014**

1. **FNTP-046-2014 Fortalecimiento del desarrollo turístico a través del Parque de Ciencia y Tecnología del Jardín Botánico del municipio de Marsella, Risaralda, Occidente**

**Proponente:** Alcaldía de Marsella

**Valor:** $424.439.925

**Objetivo:** Fortalecimiento del sector turístico a través de la temática de ciencia y tecnología del Jardín Botánico Alejandro Humboldt.

**Estado:** no viable

**Informe:**

* Radicado el 6 de marzo de 2014.
* El proyecto queda no viable porque el proyecto no sigue los lineamientos establecidos por el Manual, dentro del cual se estipula el formato mediante el cual se deben presentar los proyectos a Fontur (se presenta en un formato correspondiente al Departamento Nacional de Planeación - DNP), entre otras razones.

1. **FNTP-070-2014 Programa de formación en habilidades gerenciales y operativas para el sector hotelero**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:** $1.543.572.531 (Fontur: $1.234.676.616; contrapartida: $308.895.915)

**Objetivo:** Desarrollar un programa de formación en temas operativos y gerenciales para el sector hotelero.

**Estado:** no viable

**Informe:**

* Radicado el 28 de marzo de 2014.
* Se encuentra no viable, porque el proyecto no tenía coherencia.

1. **FNTP-210-2014 Programa de formación en habilidades gerenciales y operativas para el sector hotelero**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:** $1.692.586.131 (Fontur $1.298.543.339; contrapartida $394.042.792)

**Objetivo:** Desarrollar un programa de fortalecimiento en habilidades operativas, administrativas y gerenciales para empleados del sector hotelero.

**Estado:** no viable

**Informe:**

* Radicado el 05 de agosto de 2014.
* Fue declarado como no viable porque la información presupuestal incluye aclaraciones del proponente sobre la contrapartida, costo reducido de materiales y necesidad de transporte terrestre, pero aun así no resulta aceptable los recursos de cofinanciación.

**Aprobados 2013**

1. **FNTP-045-2013 Estructuración del producto turístico para el Paisaje Cultural del Eje Cafetero**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $946.941.360 (aproximado $236.735.340 para el departamento)

**Objetivo:** Estructurar el producto turístico del Paisaje Cultural Cafetero, enmarcado en las potencialidades, oportunidades y ventajas comparativas de los 4 departamentos.

**Inicio** 15 de agosto de 2013

**Terminación** 14 de abril de 2014

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 14 de febrero de 2013.
* Aprobado el 12 de febrero de 2013.
* Departamentos de impacto: Caldas; Quindío; Risaralda; Valle del Cauca
* El contratista fue Unión Temporal Índices - THR.
* Se estructuro el pro9ducto turístico, para los departamentos de Caldas; Quindío; Risaralda; Valle del Cauca.

1. **FNTP-046-2013 Gestión de la calidad en turismo sostenible-hoteles, transporte terrestre de turismo, bares y restaurantes**

**Proponente:** Fenalco

**Valor:** $191.115.000 (Fontur $145.000.000; contrapartida $46.115.000)

**Objetivo:** Certificar 15 prestadores de servicios turísticos (establecimientos de alojamiento y hospedaje, transporte terrestre de turismo, bares y restaurantes) en las normas NTS-TS turismo sostenible, en el departamento de Risaralda. Lo anterior con el fin de incrementar los estándares de calidad, infraestructura y servicios turísticos en el departamento, además de brindar una herramienta informativa y comercial para diferenciar servicios turísticos que comparativamente presentan un mejor desempeño.

**Inicio:** 07 de mayo de 2014

**Terminación:** 23 de junio de 2016

**Estado:** liquidado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 15 de febrero de 2013.
* Aprobado el 04 de junio de 2013.
* 15 prestadores de servicios turísticos capacitados.

1. **FNTP-055-2013 V Encuentro Acolap "La gerencia integral del entretenimiento; hacia un modelo de competitividad turística"**

**Proponente:** Acolap

**Valor:** $115.932.080 (Fontur $92.090.080; contrapartida: $23.842.000) (aproximado $ 5.417.064 para el departamento)

**Objetivo:** Realizar el V Encuentro Acolap, bajo el lema "La gerencia integral del entretenimiento, hacia un modelo de competitividad turística”.

**Inicio** 15 de mayo de 2013

**Terminación** 14 de junio de 2013

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 04 de marzo de 2013.
* Aprobado el 16 de abril de 2013.
* Departamentos impacto: Amazonas; Antioquia; Atlántico; Bolívar; Boyacá; Caldas; Chocó; Cundinamarca; Huila; La Guajira; Meta; Nariño; Quindío; Risaralda; Santander; Tolima; Valle del Cauca.
* Se desarrolló durante los días 29, 30 y 31 de mayo de 2013 en el salón Protocolo del recinto ferial de Corferías de la ciudad de Bogotá, participaron 400 empresarios del sector turístico capacitados.

1. **FNTP-074-2013 Capacitación en turismo de avistamiento de aves para agencias de viajes**

**Proponente:** Anato

**Valor:** $63.237.000 (Fontur $47.645.700; contrapartida: $15.591.300) (aproximado $5.955.711 para el departamento)

**Objetivo:** Capacitar agencias de viajes de diferentes regiones del país brindándoles el conocimiento y las herramientas necesarias para que ofrezcan entre sus paquetes el producto de avistamiento.

**Inicio** 23 de noviembre de 2013

**Terminación** 22 de abril de 2014

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 22 de marzo de 2013.
* Aprobado el 04 de junio de 2013.
* Departamentos de impacto: Antioquia; Atlántico; Bolívar; Cundinamarca; Norte de Santander; Risaralda; Santander; Valle del Cauca.
* Capacitar hasta 160 agentes de viajes en el producto de Avistamiento de Aves, en 8 regiones del país, dictando 8 charlas teóricas, complementadas con sesiones prácticas de pajareo en campo.

1. **FNTP-203-2013 Capacitación taxistas Amigos del Turismo en 5 ciudades intermedias**

**Proponente:** Fontur

**Valor:** $231.000.000 (aproximadamente $46.200.000 por departamento)

**Objetivo:** Capacitar en calidad de servicio a 830 taxistas adscritos a los aeropuertos de 5 ciudades intermedias, haciendo énfasis en el rol que juegan como primer contacto de los turistas que visitan nuestro país.

**Inicio** 06 de marzo de 2014

**Terminación** 14 de octubre de 2014

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 24 de julio de 2013.
* Aprobado el 19 de septiembre de 2013.
* Departamentos de impacto: Antioquia; Atlántico; Bolívar; Risaralda; Santander.
* 830 taxistas capacitados en 5 ciudades intermedias: Barranquilla, Cali, Cartagena, Medellín y Pereira.

1. **FPTP-317-2012 Seminarios para el empoderamiento del capital humano en las agencias de viajes**

**Proponente:** Anato

**Valor:** $500.516.800 (Fontur $392.776.800; contrapartida $107.740.000) (aproximado $32.731.400 para el departamento)

**Objetivo:** Brindar herramientas para mejorar la competitividad de la agencias de viajes en Colombia a través de la capacitación con cuatro seminarios enfocados en temas de interés para el sector como: el servicio al cliente, el trabajo en grupo, la efectividad en el tiempo de trabajo y el manejo de reuniones con cualquier tipo de cliente.

**Inicio:** 17 de junio de 2013

**Terminación:** 18 de julio de 2013

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 12 de diciembre de 2012.
* Aprobado el 19 de febrero de 2013.
* Departamentos de impacto: Antioquia; Atlántico; Bolívar; Caldas; Cundinamarca; Magdalena; Norte de Santander; Risaralda; San Andrés; Santander; Tolima; Valle del Cauca.
* 25 personas capacitadas en cada ciudad.

1. **PFPT-327-2011 Primer programa de capacitación 2012**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:** $431.316.000 (Fontur $342.080.000; contrapartida $89.236.000) (aproximado $18.004.211 para el departamento)

**Objetivo:** capacitar a empleados del sector hotelero en temas que incrementen su productividad y desempeño laboral

**Inicio** 15 de febrero de 2013

**Terminación** 24 de septiembre de 2013

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 16 de noviembre de 2011.
* Aprobado el 24 de enero de 2013.
* Departamentos de impacto: Antioquia; Atlántico; Bolívar; Boyacá; Caldas; Cauca; Cesar; Cundinamarca; Huila; Magdalena; Meta; Nariño; Norte de Santander; Quindío; Risaralda; San Andrés; Santander; Tolima; Valle del Cauca
* 918 empleados capacitados en 24 temas.

**No aprobados 2013**

1. **FNTP-157-2013 Taxistas amigos del turismo ciudades intermedias**

**Proponente:** Fontur

**Valor:** $290.000.000

**Objetivo:** Ofrecer al turista un servicio de transporte de calidad, que no solo incluye el trato con el conductor sino ítems tan importantes como son la seguridad, la amabilidad y el conocimiento de la ciudad.

**Estado:** no viable

**Informe:**

* Radicado el 21 de mayo de 2013.
* El proyecto fue declarado no viable puesto que el proyecto no tenía coherencia.

1. **FNTP-165-2013 Gesta Arriera 2013**

**Proponente:** Fenalco Seccional Caldas

**Valor:** $308.095.000

**Objetivo:** Exaltar y difundir los atractivos turísticos del Paisaje Cultural Cafetero y de la cultura sobre la cual se forjó la colonización antioqueña visibilizando sus valores y atributos a través de la realización de la Gesta Arriera 2013.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* Radicado el 27 de mayo de 2013.
* Fue declarado no viable puesto que el proyecto no tenía coherencia.

1. **FNTP-051-2013 Programa para el desarrollo de la hospitalidad**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:** $518.481.500 (Fontur $400.978.000; contrapartida $117.503.500)

**Objetivo** Desarrollar un programa de formación y capacitación que permita mejorar el nivel de competencia técnica y desempeño de los empleados vinculados a las empresas participantes del proyecto.

**Estado:** retirado

**Informe:**

* Radicado el 25 de febrero de 2013.
* El proyecto fue retirado por solicitud del proponente para realizar ajustes.

1. **FNTP-087-2013 Estudios y diseños para la adecuación turística del Jardín Botánico de Guática –Risaralda**

**Proponente:** Fontur

**Valor:** $328.320.000

**Objetivo:** Realizar los estudios y diseños para la construcción del nuevo Jardín Botánico de Guática- Risaralda

**Estado:** cancelado

**Informe:**

* Radicado el 01 de abril de 2014.
* El proyecto fue retirado por que la entidad territorial no tiene saneada la propiedad de los predios en donde se realizaría el Jardín.

1. **FNTP-171-2013 Programa para el desarrollo de la hospitalidad**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:** $885.025.000 (Fontur $708.020.000; contrapartida: $177.005.000)

**Objetivo:** Desarrollar un programa de formación y capacitación que permita mejorar el nivel de competencia técnica y desempeño de los empleados vinculados a las empresas participantes del proyecto.

**Estado:** retirado

**Informe:**

* Radicado el 31 de mayo de 2013.
* El proyecto fue retirado porque ya se había realizado un proyecto similar.

**Aprobados 2012**

1. **FPTP-136-2012 Formulación del Plan de Desarrollo Turístico del municipio de La Virginia Risaralda que permita el desarrollo de acciones pertinentes para la consolidación del municipio como destino turístico competitivo**

**Proponente:** Alcaldía de La Virginia

**Valor:** $20.000.000 (Fontur $15.820.000; contrapartida $4.180.000)

**Objetivo:** Elaborar el plan de desarrollo turístico del municipio de La Virginia del departamento de Risaralda que permita el desarrollo de acciones pertinentes para la consolidación del municipio como destino turístico competitivo.

**Inicio** 26 de abril de 2013

**Terminación:** 26 de octubre de 2013

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 10 de mayo de 2012.
* Aprobado el 25 de septiembre de 2012.
* Como resultado se obtuvo un documento de Plan Estratégico de Desarrollo Turístico elaborado y presentado a los sectores de interés privado e institucional público.

**No aprobados 2012**

1. **FPTP-054-2012 Curso de capacitación en normas internacionales de contabilidad y de información financiera**

**Proponente:** Anato

**Valor:** $294.572.00 (Fontur $236.100.000; contrapartida $58.472.000)

**Objetivo:** Mejorar la competitividad de las agencias de viajes y prepararlas para la adopción de las normas internacionales de contabilidad que obligatoriamente están exigidas en la Ley 1314 de julio de 2009 a través de los cursos de capacitación en normas internacionales de contabilidad y de información financiera para que los gerentes, responsables de la actividad contable y financiera determinen los ajustes administrativos y financieros necesarios para lograr una adecuada adopción de las NIC-NIIF.

**Estado:** no viable

**Informe:**

* Radicado el 20 de marzo 2012.
* La formulación de objetivos y actividades, evidencia debilidades e inconsistencias.

1. **FPTP-085-2012 Formulación del plan de desarrollo turístico del municipio de la Virginia Risaralda que permita el desarrollo de acciones pertinentes para la consolidación del municipio como destino turístico competitivo**

**Proponente:** Alcaldía de La Virginia

**Valor:** $20.000.000 (Fontur $10.000.000; contrapartida $10.000.000)

**Objetivo:** Elaborar el plan de desarrollo turístico del municipio de la Virginia del departamento de Risaralda que permita el desarrollo de acciones pertinentes para la consolidación del municipio como destino turístico competitivo.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* Radicado el 02 de abril de 2012.
* El proyecto señala más de una línea estratégica y un programa simultáneamente.

1. **FPTP-225-2012 Gestión de la calidad en turismo – hoteles**

**Proponente:** Cotelco Capítulo Risaralda

**Valor:** $230.000.000 (Fontur $183.600.000; contrapartida $46.400.000)

**Objetivo:** Certificar 20 establecimientos de alojamiento y hospedaje en las normas NTS-TS-002 Turismo Sostenible, en el departamento de Risaralda lo anterior con el fin de incrementar los estándares de calidad, infraestructura y servicios turísticos en el departamento, además de brindar una herramienta informativa y comercial para diferenciar servicios turísticos que comparativamente presentan un mejor desempeño.

**Estado:** no aprobado

**Informe:**

* Radicado el 07 de septiembre de 2012.
* El proyecto no fue aprobado por el Comité Directivo, debido a que Cotelco Nacional indicó que está estructurando un proyecto de NTS, por lo tanto se recomendó ponerse en contacto con la Dirección Nacional del gremio.

1. **FPTP-319-2012 Mejoramiento de los servicios turísticos de la vereda El Rayo ubicado en el departamento de Risaralda**

**Proponente:** Ecotel La Montaña

**Valor:** $1.100.598.070 (Fontur $879.983.570; contrapartida $220.614.500)

**Objetivo:** Mejorar los servicios turísticos de la Finca Monterrey ubicada en el corregimiento de Combia- Risaralda

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* Radicado el 14 de diciembre de 2012.
* Se le informó al proponente que Fontur no cofinancia la construcción, mejoramiento o adecuación de predios que sean de propiedad de un privado, bajo el subprograma de infraestructura se debe demostrar que el predio es de propiedad de la entidad territorial (gobernación, alcaldía o de la nación) por medio de un Certificado de Tradición y Libertad del predio a intervenir, así como cumplir con todos los requisitos que se indican en el anexo 3 del capítulo de infraestructura por lo que el proyecto queda no elegible

1. **FPTP-143-2012 Estructuración del producto turístico para el Paisaje Cultural Cafetero**

**Proponente:** Gobernación del Quindío

**Valor:** $946.941.360 (Fontur $743.000.000; contrapartida $203.941.360)

**Objetivo:** Estructurar el producto turístico del Paisaje Cultural Cafetero, enmarcado en las potencialidades, oportunidades y ventajas comparativas de los 4 departamentos.

**Estado:** retirado

**Informe:**

* Radicado el 23 de mayo de 2012.
* El proyecto está retirado debido a que el MinCIT toma la iniciativa para hacerla según la línea del Paisaje Cultural Cafetero.

1. **FPTP-221-2012 Ruta de la calidad para la certificación turística en normas técnicas sectoriales dirigida a establecimientos de alojamiento y hospedaje, restaurantes y agentes de viajes de los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y el Valle del Cauca, como mecanismo de apoyo al plan estratégico del Paisaje Cultural Cafetero, Patrimonio de la Humanidad: destino turístico de clase mundial**

**Proponente:** Gobernación del Quindío

**Valor:** $1.431.580.320 (Fontur $1.028.640.000; contrapartida $402.940.320)

**Objetivo:** Implementar en el área del Paisaje Cultural Cafetero dentro de un grupo de 100 establecimientos (alojamientos, agencias de viaje y restaurantes) que integran la oferta turística de los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca; un proceso de certificación ambiental y turística con el objeto de incrementar los estándares de calidad, infraestructura, servicios turísticos y de sostenibilidad de los negocios y los recursos naturales en el marco del PCC, además de brindar una herramienta informativa y comercial para diferenciar servicios turísticos que comparativamente presentan un mejor desempeño.

**Estado:** retirado

**Informe:**

* Radicado el 30 de agosto de 2012.
  + Fue retirado por el proponente debido a que las observaciones realizadas al proyecto no se podían tener en la fecha establecida.

**No aprobados 2011**

1. **PFPT-254-2011 Formación en dirección y gestión de agencias de viajes - especialización en alta gerencia de agencias de viajes**

**Proponente:** Anato

**Valor:** $1.781.750.780 (Fontur $1.247.295.569; contrapartida $534.455.211)

**Objetivo:** Mejorar la competitividad de las agencias de viajes a través de la formación y capacitación de sus gerentes y directivos realizando el diplomado en gestión de agencias de viajes y la especialización en alta gerencia para agencias de viajes

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* Radicado el 12 de agosto de 2011.
* No tenía coherencia el proyecto.

**Infraestructura Turística**

**En proceso 2018**

1. **FNTP-159-2018 Infraestructura Bioparque Ukumarí, Hábitat para Hipopótamos**

**Proponente:** Alcaldía de Pereira

**Municipio:** Pereira

**Objetivo:** construcción del exhibidor de los hipopótamos, punto de observación, la casa de noche y las instalaciones hidrosanitarias y eléctricas.

**Valor:** $3.562.484.000 (Fontur $1.562.484.000 recursos sin aprobar; Municipio $2.000.000.000)

**Estado:** devuelto

**Impacto:** potencializar el ecoturismo en la región a través del mejoramiento de los recursos existentes.

**Informe:**

* Proyecto radicado en Fontur, con pertinencia de MinCIT el 01 de agosto de 2018.
* Actualmente se encuentra en proceso de revisión técnica por parte de la Gerencia de Infraestructura.
* El 08 de octubre de 2018, se envió oficio GI-11665-2018 al Secretario de Infraestructura de la Alcaldía de Pereira, mediante el cual se le informó que para la vigencia 2018 Fontur no cuenta con disponibilidad de recursos para la aprobación del proyecto. Igualmente, se le informó que una vez el proyecto se encuentre ajustado técnicamente, se incluirá en un banco de proyectos, hasta tanto se cuente con los recursos para su financiación.
* El 13 de noviembre de 2018 se coordinó reunión para entrega de información faltante, pero el proponente la pospuso. Se dio plazo hasta el 16 de noviembre de 2018, para que se entregue la información y continuar con la revisión.
* No se allegó la información en la fecha prevista, por lo que se aplazó reunión para el 20 de noviembre de 2018.
* El 20 de noviembre de 2018 se realizó reunión donde se hicieron observaciones técnicas al ente territorial, quien se comprometió a subsanarlas en la primera semana de enero de 2019.
* Dado que el municipio no allegó toda la información subsanada, se hace devolución del proyecto el 8 de enero de 2019, con oficio GI-13117-2019.

**No aprobados 2018**

* + - 1. **FNTP-172-2018 Construcción Mirador Municipio de Marsella**

**Proponente:** Alcaldía de Marsella

**Municipio:** Marsella

**Objetivo:** construcción de una torre mirador de 40 metros, espacios museográficos, plataformas de observación, zonas de servicios y espacios musicales.

**Valor:** $1.899.997.760 (Fontur $1.520.497.760 recursos sin aprobar; Municipio $379.500.000)

**Estado:** devuelto

**Impacto:** promover al municipio como zona de potencial ecológico, ambiental y turístico.

**Informe:**

* Proyecto radicado en Fontur, con pertinencia de MinCIT el 10 de agosto de 2018.
* Observaciones técnicas enviadas al proponente el 17 agosto de 2018.
* Se reenvió carta de observaciones el 30 de octubre de 2018, donde se dio plazo para subsanarlas hasta el 02 de noviembre de 2018.
* Se recibe la información el 06 de noviembre de 2018, sin embargo, el proponente no dio respuesta a ninguna de las observaciones. Al no dar respuesta a las observaciones se llama al ente territorial sin que haya una respuesta por parte del mismo.
* Debido a que el municipio no subsanó todas las observaciones hechas por Fontur, el 09 de noviembre de 2018 se devolvió el proyecto con oficio DI-12164-2018.

**Aprobados 2017**

* + - 1. **FNTP-168-2017 Infraestructura turística para la consolidación de la Serranía Alto del Nudo, como destino de turismo de naturaleza**

**Proponente:** Gobernación de Risaralda

**Municipio:** Dosquebradas

**Objetivo:** Construir la infraestructura turística y las actividades necesarias para la consolidación de la serranía Alto del Nudo como destino turístico de naturaleza. Contempla la construcción de 4 miradores con piso y pérgolas de madera y su componente paisajístico, con áreas aproximadas de 62, 75, 207 y 240 metros cuadrados, así como el suministro, fabricación e instalación de señalización.

**Valor:** $979.721.282 (Fontur $729.721.282 vigencia 2017; Gobernación de Risaralda $125.000.000; municipio de Dosquebradas $125.000.000)

**Inicio:** pendiente

**Terminación:** pendiente

**Estado:** contratado

**Impacto:** Potencializar el ecoturismo en la región a través del mejoramiento de los recursos existentes.

**Obra:** VM Ingenieros

**Interventoría:** Agencing S.A.S.

**Informe:**

* Proyecto radicado con pertinencia de MinCIT el 26 de julio de 2017.
* Luego se surtir los procesos de formulación y evaluación, el proyecto fue aprobado en Comité Directivo del 18 de septiembre de 2017.
* Convenio firmado el 23 de octubre de 2017. Acta de inicio del convenio firmada el 04 de diciembre de 2017.
* Recursos girados por el municipio el 26 de diciembre de 2017 y por la gobernación el 27 de diciembre de 2017.
* El 13 de octubre de 2017, la Gerencia de Infraestructura realizó observaciones técnicas al proyecto, por lo que solicitó al ente territorial remitir los estudios y diseños ajustados. El 30 de enero de 2018, el ente territorial remitió lo solicitado.
* Lineamientos estructurados y socializados con el Municipio y con el Viceministerio de Turismo en marzo de 2018.
* Proceso de obra publicado el 19 de abril de 2018. En la fecha de cierre, 15 de mayo de 2018, se recibieron 10 propuestas. El proceso debió ser suspendido debido a que fue necesario solicitar aclaraciones a una entidad contratante respecto a un contrato presentado por un oferente, conforme a observaciones presentadas dentro del proceso.
* Proceso de obra adjudicado el 24 de julio de 2018, a VM Ingenieros
* Proceso de interventoría adjudicado a Agencing S.A.S. el 27 de julio de 2018.
* Debido a que hubo un proponente que interpuso varios derechos de petición a la adjudicación del proceso de interventoría, el contrato solo pudo ser firmado hasta septiembre de 2018.
* El 18 de octubre de 2018 se realizó visita al sitio del proyecto en compañía de la supervisión de FONTUR, contratista de obra e interventoría y delegados de la Gobernación de Risaralda. Se acordó realizar una topografía al sitio debido a que el proyecto no cuenta con la misma y la pendiente que presenta el terreno es muy pronunciada para el tipo de cimentación propuesta en el proyecto. Esta topografía fue entregada a la Gobernación el 26 de octubre de 2018.

• En reiteradas ocasiones se ha solicitado a la Gobernación mediante correos, oficios y llamadas, remitir la información de la modificación de los planos estructurales, hasta el momento no se ha tenido ninguna respuesta.

• El 15 de febrero de 2019 se tiene proyectada una reunión en el Municipio de Dos quebradas - Risaralda con el fin de realizar un comité Técnico con los supervisores del convenio tanto de la Gobernación como de la Alcaldía. Se tomarán decisiones claras para el avance del inicio del proyecto.

**Aprobados 2016**

* + - 1. **FNTP-013-2016 Implementación, fabricación, suministro e instalación de la señalización turística de Paisaje Cultural Cafetero – PCC**

**Municipio:** Apía, Balboa, Belén de Umbría, Dosquebradas, Guática, La Celia, Marsella, Mistrató, Pereira, Quinchía, Santa Rosa de Cabal y Santuario.

**Objetivo:** suministro, producción/fabricación e instalación de 125 señales, 57 señales viales y 68 peatonales para 12 municipios de Risaralda. Para las señales peatonales se usarán mogadores medianos, pequeños, placas históricas, banderas peatonales y paneles horizontales, mientras que para las señales viales se utilizarán señales tipo bandera, bandera con lama, tipo H.

**Valor:** $2.901.396.919,04 (valor para 51 municipios del PCC. Valor estimado para 12 municipios de Risaralda $682.681.628,01)

**Inicio:** 01 de marzo de 2017

**Terminación:** 31 de julio de 2018

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100% vs 100%

**Obra:** Consorcio Señalización Fontur

**Interventoría:** Ecovía S.A.S.

**Impacto:** proporcionar a la región la señalética apropiada para los turistas, que permita una buena ubicación y localización de los atractivos turísticos propios del Paisaje Cultural Cafetero.

**Informe:**

* Acta de inicio del convenio firmada el 06 de julio de 2016.
* Lineamientos de contratación enviados el 30 de agosto de 2016 a jurídica.
* Proceso de obra: se publicó el 09 de septiembre de 2016 con cierre el 21 de septiembre de 2016 y adjudicado el 16 de noviembre de 2016.
* Proceso de interventoría: se publicó el 12 de septiembre de 2016, con cierre el 23 de septiembre de 2016 y adjudicada el 18 de noviembre de 2016.
* Acta de inicio firmada el 01 de marzo de 2017.
* El 12 de mayo de 2017, se realizó la visita al taller de fabricación en la ciudad de Tunja.
* Debido a las solicitudes de ajustes en los diseños, traducciones y localización de las señales peatonales, emitidas por algunas alcaldías involucradas en el proyecto, se presentaron inconvenientes para el desarrollo normal de las actividades programadas por el contratista. Por lo anterior, se suspendieron los contratos de obra e interventoría a partir del 16 de mayo de 2017. Se adelantó la solicitud de permisos de instalación de señales viales ante el Invías.
* Se realizaron mesas técnicas con los municipios del departamento, el 31 de mayo y 1 de junio de 2017, para validar los contenidos históricos de acuerdo al requerimiento de los mismos.
* Fecha de reinicio: 16 de agosto de 2017.
* Se obtienen los compromisos de las cuatro gobernaciones, donde se hace referencia al mantenimiento y conservación de las señales que se ubicarán dentro de la jurisdicción de cada departamento.
* El 14 de noviembre de 2017, inició la instalación en el departamento de Caldas, seguido de Quindío, Risaralda y finalmente Valle del Cauca.
* El 25, 26 y 27 de julio de 2018, se realizó la entrega de la señalización vial y peatonal a las gobernaciones de Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca donde se les entregó el manual de uso y mantenimiento, copia de planos estructurales de las señales, un plano con la ubicación de cada señal y toda la información en medio magnético.
* En total se entregaron alrededor de 700 señales en 51 municipios del Paisaje Cultural Cafetero, cumpliendo de esta forma con todos los compromisos contractuales.
* Fecha de terminación: 31 de julio de 2018.
* Se envió solicitud de liquidación de obra e interventoría el 21 de enero de 2019. En proceso de liquidación
  + - 1. **DVT-0826-2013 Construcción del Centro de Convenciones de Pereira y Risaralda - Expofuturo en el Municipio de Pereira**

**Municipio:** Pereira

**Objetivo:** Construcción de un Centro de Convenciones aproximadamente de 1.528 metros cuadrados, con una capacidad máxima de 2.000 personas, aislamientos acústicos y sus servicios complementarios como son: cocina, camerinos, baños, salones de comisiones, hall y servicios complementarios.

**Valor:** $31.949.000.000 (Fontur $12.000.000.000 vigencia 2013; $1.500.000.000 vigencia 2015; $1.500.000.000 vigencia 2016; Cámara de Comercio $5.976.000.000; Municipio de Pereira $3.000.000.000; por financiar $7.973.000.000).

***Parte A y B Fase II***

**Inicio:** 16 de febrero de 2015

**Terminación:** 30 de septiembre de 2016

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100% vs prog 100%

**Obra:** Unión Temporal VM Pereira

**Interventoría:** Ingeobras S.A.S.

**Impacto:** dinamizar la economía regional e impulsar la oferta dentro del sector de turismo corporativo, de ferias y eventos en el país.

**Informe:**

* Acta de inicio firmada el 16 de febrero de 2015.
* La parte A y B de la Fase II, se encuentra terminada y entregada el 30 de septiembre de 2016.

**Convenio 261 de 2015 (Liquidado)**

* Una vez ejecutado el contrato de obra y de interventoría; teniendo en cuenta los ajustes a la normatividad vigente, la actualización del proyecto y la incorporación de mejoras técnicas; se evidenció de recursos para la terminación de la Fase II (obra), antes de iniciar la Fase III (dotación tecnológica y equipos) del proyecto.
* La Cámara de Comercio entregó a Fontur el 27 de mayo de 2016, la solicitud (con soportes) para liquidación del convenio de $3.000 millones (dotación), con el fin de destinarlos para la ejecución de la Fase II de la obra. El convenio se liquidó el 20 de junio de 2016 y se suscribió un nuevo convenio con el fin de invertir los recursos en obras complementarias.
* Se presentó en Comité Directivo del 16 de agosto de 2016 una adición de $1.500 millones, la cual fue aprobada. Con ésta adición se suscribió el nuevo convenio de $3.000 millones para la terminación de la Fase II.

***Parte F Fase II***

**Convenio FNT-169-2016**

**Objeto:** aunar esfuerzos humanos, administrativos, financieros, jurídicos y de asistencia técnica para la construcción del Centro de Convenciones Expofuturo de Pereira en el departamento de Risaralda. **Actividades a realizar con los saldos del proyecto:** obras de sistema liviano para áreas de empalme entre edificios, cocina y servicios, estructura metálica para áreas de servicios y mantenimiento, estuco y pintura, pases en placa, plomería, suministro e instalación de enchapes, complemento acometida de gas natural, sistema de extracción cocina y pintura epóxica de la cocina.

**Valor convenio:** $4.050.016.385 **(**Fontur $3.544.219.353; Gobernación de Risaralda $500.000.000; Cámara de Comercio $5.797.032)

**Inicio:** 30 de septiembre de 2016 (convenio)

**Terminación:** 30 de agosto de 2018 (convenio).

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100% vs prog 100%

**Avance de saldos:** 100%

**Avance de saldos otrosí 6:** 0%

**Obra:** Mármoles y Acabados Bogotá S.A.S. + Aluminios de Occidente + Edemfold + Castro y Castro + Cuperz + Iluminaciones Técnicas + Prodel + Efigas S. A. + Icem + J.S. Water + Prodel Ingeniería + Urban Proyectos + Mantenimiento Andino + Filtrar + Frío Aire.

**Interventoría:** Ingeobras S.A.S.

**Impacto:** dinamizar la economía regional e impulsar la oferta dentro del sector de turismo corporativo, de ferias y eventos en el país.

**Informe:**

* Convenio FNT-169-2016, firmado el 28 de septiembre de 2016.
* 30 de septiembre de 2016, se firmó acta de inicio del convenio de la parte F de la Fase II.
* Las obras fueron contratadas por la Cámara de Comercio de Pereira. La interventoría se encontraba a cargo de Fontur, por lo que se prorrogó el contrato a Ingeobras S.A.S. por término de 5 meses.
* Los contratos suscritos por la Cámara de Comercio de Pereira fueron los siguientes:
* **Pisos y mármol:** adjudicado el 11 de octubre de 2016 a Mármoles y Acabados Bogotá S.A.S. (100% Terminado). Inició el 28 de octubre de 2016 y terminó el 16 de enero de 2017.
* **Ventanería en vidrio aluminio y puertas:** adjudicado el 11 de octubre de 2016 a Aluminios de Occidente. (100% Terminado). Inició el 24 de octubre de 2016 y terminó el 30 de enero de 2017.
* **Sistema de aislamiento acústico:** adjudicado el 11 de octubre de 2016 a Edemfold. (100% Terminado). Inició el 20 de octubre de 2016 y terminó el 30 de enero de 2017.
* **Cielo raso y cubierta:** adjudicado el 18 de octubre de 2016, a Castro y Castro. (100% Terminado). Inició el 28 de octubre de 2016 y terminó el 30 de enero de 2017.
* **Pisos y alfombra:** adjudicado el 18 de noviembre de 2016 a Cuperz. (100% Terminado). Inició el 18 de noviembre de 2016 y terminó el 30 de enero de 2017.
* **Instalaciones eléctricas-luminarias**, **(suministro):** adjudicado el 29 de noviembre de 2016 a Iluminaciones Técnicas. (100% Terminado). Inició en diciembre de 2016 y terminó el 19 de enero de 2017.
* **Instalaciones eléctricas-luminarias (instalación):** adjudicado el 29 de noviembre de 2016 a Prodel. (100% Terminado). Inició el 5 de diciembre de 2016 y terminó el 05 de febrero de 2017.
* El 18 de noviembre de 2016, el departamento de Risaralda fue adherido al Convenio, aportando $500.000.000, para realizar actividades de suministro de mesas, suministro de aparatos sanitarios y suministro de tarima.
* **Serviacabados (aparatos sanitarios, lavamanos, griferías, orinales, secamanos y barras de seguridad)** (100% Terminado). Inició el 21 de diciembre de 2016 y terminó el 19 de enero de 2017.
* **Ospimuebles (350 mesas)** (100% Terminado). Inició el 14 de diciembre de 2016 y terminó el 30 de enero de 2017.
* **El Arquitecto Materiales para la Construcción S.A. (caneca y duchas**) (100% Terminado). Esta actividad se ejecutó por medio de una orden de compra la cual, se efectuó el 19 de diciembre de 2016.
* **Espacio Actual (dispensadores)** (100% Terminado). Esta actividad se ejecutó como una orden de compra la cual se efectuó el 19 de diciembre de 2016.
* **Acuaval (accesorios cambiadores pañales)** (100% Terminado). Esta actividad se ejecutó como una orden de compra la cual se efectuó el 20 de diciembre de 2016.
* **Audioconcept (tarima y accesorios) (100% Terminado).** Inició el 21 de diciembre de 2016 y terminó el 21 de febrero de 2017.
* El 1 de febrero de 2017, se realizó la inauguración del Centro de Convenciones de Pereira Expofuturo, teniendo en cuenta el cumpleaños del departamento de Risaralda.
* El 02 de octubre de 2017 se suscribió otrosí No. 4 de convenio, por medio del cual se adicionaron los recursos remanentes $242.375.986 para ejecución de actividades de: suministro de motobomba sumergible; suministro e instalación de lámparas y conexiones eléctricas del área de servicios de primer y segundo piso; cubierta para áreas de servicios y mantenimiento; alfombra de nuevos salones; accesorios de baños; aparatos sanitarios; puertas metálicas; puertas en madera; aluminio y vidrio.
* El 30 de octubre de 2017 se suscribió otrosí No. 5 al convenio, por medio del cual se prorrogó el plazo de ejecución hasta el 15 de febrero de 2018, por solicitud de la Cámara de Comercio de Pereira, teniendo en cuenta la intención de adicionar recursos por valor de $500.000.000 que serían utilizados para la dotación de la cocina del centro de convenciones.
* El 15 de noviembre de 2017 se realizó visita al comité técnico de seguimiento y recorrido de obras por parte del Asesor de la Gerencia de Infraestructura y Asesor de la Viceministra de Turismo, en la que se evidenció la ejecución de la totalidad de las actividades contempladas en el convenio FNT-169-2016 de manera satisfactoria.
* El 14 de febrero de 2018, se suscribió otrosí No. 6 al convenio con el fin de incluir con los remanentes de los recursos comprometidos por Fontur, la fabricación e instalación de pasarelas en estructura mecánica sobre el auditorio y escaleras tipo gato para el acceso al Centro de Convenciones solicitada por la Cámara de Comercio. Lo anterior, con el fin de utilizar el 100% de los recursos.
* El 13 de julio de 2018, se suscribió otrosí N° 8 del convenio con el fin de prorrogarlo hasta el 31 de agosto de 2018, teniendo en cuenta lo expuesto mediante correo electrónico del 11 de Julio de 2018, mediante el cual la Cámara de Comercio de Pereira manifestó que los factores que perjudicaron la dinámica de la instalación de la actividad de estructura metálica pendiente, son los siguientes:1.Alta ocupación de Expofuturo, lo que genera restricciones de fechas y horarios que impiden trabajar continuamente al contratista de obra.2. Alta complejidad de la instalación de la estructura, no solo por la altura de 7,50 metros sino por el cruce con elementos del sistema de aires acondicionados, del sistema eléctrico, sistema de red contra incendios y de la estructura de cubiertas, entre otros, hay partes de la estructura a instalar que solo pueden ser fabricadas previa la instalación de algunos tramos para rectificar medidas y corregir elementos de diseño en sitio.
* Proyecto terminado el 30 de agosto de 2018.
* En revisión de informes finales para proceder con la solicitud de liquidación.
  + - 1. **PDE-007-2014 Construcción del Parque Temático de Flora y Fauna de Pereira Ukumarí**

**Municipio:** Pereira

**Objetivo:** Convenio 354 de 2013 (Fontur – Municipio de Pereira)

*Nota: la contratación de las obras e interventorías están a cargo del Municipio, Fontur lleva a cabo la supervisión. Para la adición de $3.000 millones, la contratación de las obras e interventoría está a cargo del Parque Ukumarí S.A. y Fontur lleva a cabo la supervisión.*

Consiste en la construcción del Parque Temático de Flora y Fauna – Ukumarí, que contará con Las Bioregión de: Sabana Africana, Bosques Andinos, Bosques Asiáticos, Bosque Húmedo Tropical Africano, Zonas Áridas del Caribe, Acantilados Suramericanos y Amazonas. Todas las áreas que componen el proyecto estarán interconectadas por un eficiente sistema de vías, senderos, terrazas, miradores, observatorios, escampaderos, como parte de urbanismo y paisajismo que garanticen una experiencia única al visitante.

Mediante el convenio vigente con Fontur se apoyan las actividades de: construcción planta de tratamiento de aguas residuales, construcción edificio de acceso, construcción Bioregión Sabana Africana Etapa II incluyendo exhibidores del león y suricatas; Bosques Andinos; restaurante Plaza Interior, ejecución de hábitat papiones sagrados, terminación hábitat de la jirafa y tematización hábitats watusis.

**Valor Total:** $215.000.000.000

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Aportes** | **Valor** | **Vigencia** |
| MinCIT | $ 709.000.000 | 2004 |
| MinCIT | $ 353.131.104 | 2005 |
| MinCIT | $ 1.930.000.000 | 2007 |
| MinCIT | $ 2.600.000.000 | 2008 |
| MinCIT | $ 3.400.000.000 | 2009 |
| MinCIT | $ 5.000.000.000 | 2009 |
| MinCIT | $ 10.000.000.000 | 2012 |
| Fontur (convenio FPT- 354 de 2013) | $ 20.000.000.000 | 2013 |
| Fontur (convenio FPT- 354 de 2013) | $ 6.200.000.000 | 2015 |
| Fontur (convenio FPT- 354 de 2013) | $ 1.500.000.000 | 2015 |
| Fontur (convenio FPT- 354 de 2013) | $ 3.000.000.000 | 2016 |
| TOTAL (MinCIT/Fontur) | $ 54.692.131.104 |  |
| TOTAL Infipereira | $ 47.405.000.000 |  |
| TOTAL Municipio de Pereira | $ 10.968.000.000 |  |
| **Por financiar** | **Valor** | **Vigencia** |
| *\* Por financiar (recursos MinCIT/Fontur)* | $ 9.300.000.000 |  |
| Por financiar (recursos propios del Parque por operación) | $ 92.634.868.896 | 2017-2020 |
| VALOR TOTAL DEL PROYECTO | $ 215.000.000.000 |  |

**Inicio:** 20 de febrero de 2014

**Terminación:** 28 de junio de 2018

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100% vs prog 100%

**Obras:** planta de tratamiento de aguas residuales: Consorcio Ptar 2014; edificio de acceso: Consorcio Acceso Parque Temático; Bioregión Sabana Africana: Consorcio África; Bosques Andinos: Consorcio Parque Temático 2050; restaurante Plaza Interior: Cesar Augusto Gómez; obras civiles Jirafas y Watusis: José William Montealegre

**Interventorías:** planta de tratamiento de aguas residuales: Aguasanitarias S.A.S.; edificio de acceso: Consorcio Pereira 2014; Bioregión Sabana Africana: Consorcio África 2014; Bosques Andinos: Consorcio Parque Temático 2012; restaurante Plaza Interior: Consorcio PT 2016.

**Impacto:** mejorar la competitividad turística del departamento de Risaralda y del país mediante la apertura del tercer parque temático más grande de Suramérica.

**Informe:**

* 07 de noviembre de 2013, Fontur y el municipio de Pereira suscribieron el convenio FPT-354-2013 para la ejecución de las obras.
* 30 de junio de 2015, se firmó otrosí No. 4 por medio del cual se adicionaron $6.200.000.000, para la ejecución de la construcción del restaurante de la Plaza Interior y para actividades de la II Etapa de la Sabana Africana (exhibidor del león).
* 11 de diciembre de 2015, se firmó otrosí No.5 por medio del cual se adicionaron $1.500.000.000, para la construcción del exhibidor de suricatas ubicado dentro de la Bioregión Sabana Africana y se prorrogó el convenio por 8 meses más.
* El 28 de noviembre del 2016 se firmó otrosí No. 7 y adhesión No. 1, donde se adicionaron $3.000.000.000 para la construcción del hábitat de papiones, terminación del hábitat de las jirafas y tematización del hábitat watusis. Estas obras son contratadas por el Parque temático de Flora y Fauna de Pereira – Ukumarí.
* El estado de las obras es el siguiente:
* **Planta de tratamiento de aguas residuales:** 100% de avance de obra, Terminado.
* **Bioregión Bosques Andinos:** 100% de avance de obra, Terminado.
* **Edificio de acceso:** 100% de avance de obra, Terminado.
* **Bioregión Sabana Africana Etapa II:** 100% de avance de obra (incluye exhibidor del león y exhibidor de suricatas), Terminado.
* **Restaurante Plaza Interior:** 100% de avance de obra. Terminado.
* **Construcción del hábitat de papiones, terminación del hábitat de las jirafas y tematización del hábitat Watusis:**
* El 18 de septiembre de 2017, se inició el contrato con William Montealegre, para realizar la obra civil del hábitat de las jirafas y hábitat watusis. Por temas de salud, el contrato fue cedido al ingeniero John Jairo Fernández. El contrato finalizó el 30 de abril del 2018, y se encuentra en proceso de liquidación por parte del Parque.
* El 02 de octubre de 2017, se inició el contrato con Grupo Optimizando, para realizar la carpintería metálica del hábitat de las jirafas. El contrato finalizó el 30 de abril de 2018, y se encuentra liquidado por parte del Parque Ukumarí..
* El 28 de noviembre de 2017 se inició el contrato con UT Ingeniería y Consultoría S.A.S. para realizar las obras civiles del **hábitat de los Papiones**. El contrato terminó el 30 de abril de 2018 y se encuentra liquidado por parte del Parque Ukumarí..
* El 17 de noviembre de 2017 se inició el contrato con Rústicos la Manuela para realizar el mobiliario y carpintería en madera de **papiones y jirafas**. El contrato finalizó el 30 de abril de 2018 y se encuentra liquidado por parte del Parque Ukumarí..
* El 12 de diciembre de 2017 se inició el contrato de obra metálica para el **hábitat de Papiones**, con el contratista Grupo Optimizando. El contrato finalizó el 30 de abril de 2018 y se encuentra liquidado por parte del Parque Ukumarí.
* El 23 de enero de 2018 se inició el contrato con **Espacios Lúdicos** para ejecutar el paisajismo e interpretación de jirafas y watusis. El contrato finalizó el 30 de abril de 2018 y se encuentra liquidado por parte del Parque Ukumarí.
* El 23 de enero de 2018 se inició el contrato con **Espacios Lúdicos** para ejecutar el paisajismo e interpretación de papiones. El contrato terminó el 24 de junio de 2018 y se encuentra liquidado por parte del Parque Ukumarí.
* El 23 de enero de 2018 se inició el contrato con Consorcio UTIC **Malla Papiones** para ejecutar las mallas en el hábitat de Papiones. El contrato terminó el 28 de junio de 2018 y se encuentra liquidado por parte del Parque Ukumarí.
* El 16 de febrero de 2018 se inició el contrato con Luis Fernando Torres Sabogal, para las **bombas del hábitat Papiones**. El contrato finalizó el 30 de abril de 2018 y se encuentra liquidado por parte del Parque Ukumarí.
* El 28 de febrero de 2018, se realizó prórroga al convenio por 4 meses, teniendo en cuenta el tiempo requerido para terminar los contratos y liquidarlos. El convenio terminó el 28 de junio de 2018.
* Teniendo en cuenta que toda la contratación derivada de los recursos aportados por Fontur se encuentra liquidada, se procederá a remitir un oficio a la Alcaldía y al Parque Ukumarí solicitando los documentos e información para liquidación del convenio.

**Aprobados 2013**

* + - 1. **DVT-859A-2013 Estudios y diseños para la señalización Paisaje Cultural Cafetero**

**Municipio:** Apía, Balboa, Belén de Umbría, Dosquebradas, Guática, La Celia, Marsella, Mistrató, Pereira, Quinchía, Santa Rosa de Cabal y Santuario.

**Objetivo:** observación, estudio, análisis y diagnóstico del área de intervención, diseño de un sistema de señalización universal, con sus respectivos contenidos: planos técnicos, localización y presupuesto, presentación y sustentación del idioma inglés en las señales y una propuesta de diseño para usuarios en condición de discapacidad.

**Valor:** $506.732.776 (Fontur vigencia 2013, valor correspondiente a los 51 municipios del Paisaje Cultural Cafetero, aproximado $126.683.194 para los 12 municipios de Risaralda)

**Inicio:** 3 de octubre de 2014

**Terminación:** 20 de octubre de 2015

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100% vs prog 100%

**Consultoría:** Gestión Vial Integral

**Interventoría:** H & Vargas Ingenieros Ltda.

**Impacto:** proporcionar a la región la señalética apropiada para los turistas, la cual permita una buena ubicación y localización de los atractivos turísticos propios del Paisaje Cultural Cafetero.

**Informe:**

* 3 de octubre de 2014, se firmó el acta de inicio.
* La Fase I del proyecto se recibió el 5 de diciembre de 2014.
* La Fase II del proyecto se recibió el 4 de mayo de 2015.
* La Fase III del proyecto se recibió el 26 de mayo de 2015.
* El proyecto cuenta con las licencias, los permisos y la resolución del Ministerio de Cultura.
* 20 de octubre de 2015, se terminaron los contratos.
* Consultoría liquidada el 12 de julio de 2016 e interventoría liquidada el 10 de diciembre de 2018. El proyecto no cuenta con convenio.

**Promoción y Mercadeo Turístico**

**Aprobados 2018**

**1. FNTP-109-2018 Promoción de Risaralda como destino turístico de clase mundial competitivo y sostenible**

**Proponente:** Gobernación de Risaralda

**Valor:** $1.207.114.000 (Fontur $600.000.000; contrapartida $607.114.000)

**Objetivo:** Promocionar los 11 productos priorizados del departamento de Risaralda en mercados nacionales como destino turístico de clase mundial.

**Inicio:** pendiente

**Terminación:** pendiente

**Estado:** precontractual

**Avance físico:** 0%

**Informe:**

* El proyecto fue radicado el 17 de julio de 2018.
* El 19 de julio de 2018, se envió al proponente la primera solicitud de ajustes y aclaraciones.
* El 21 de agosto de 2018 se solicitó a medios y comunicaciones/eventos cotizaciones del proyecto.
* El 24 de septiembre de 2018 se recibieron las respectivas cotizaciones solicitadas.
* El 26 de septiembre de 2018 el proyecto fue enviado a evaluaciones (técnica, jurídica y presupuestal)
* El 02 de octubre de 2018 el proyecto finalizó el proceso de evaluación.
* El proyecto fue aprobado el 29 de octubre de 2018.
* El 29 de octubre del 2018 el proyecto fue aprobado por el Comité Directivo sujeto a los siguientes ajustes: Optimización de recursos, negociar con hoteles y aerolíneas costos, para incrementar número de participantes en el Fam trip y ajustar el rubro de mapas impresos, a la pauta digital
* El 29 de enero del 2019 se remitió a la Gerencia General la solicitud de modificación de ficha.
* El proyecto c
* Usuario04
* ontempla las siguientes actividades: pauta en redes sociales, medios digitales, aeropuertos, paraderos y revistas especializadas, impresión de mapa-guías del departamento de Risaralda y sus productos turísticos, dos viajes de familiarización - Fam trip con 10 agentes de viajes mayoristas especializados en Turismo de Naturaleza y Cultural cada uno, en los productos priorizados del Destino (4 días, 3 noches).

**2. FNTP-129-2018 Participación en la XXXVIII Vitrina Turística de Anato 2019 para los departamentos de Antioquia, Arauca, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca (Bogotá), Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, San Andrés Providencia y Santa Catalina, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $3.194.885.106 (Fontur $1.597.442.553; contrapartida $1.597.442.553) (aproximado $49.640.850 para el departamento)

**Objetivo:** promocionar la oferta turística de Colombia a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2019.

**Inicio:** 21 de octubre de 2018

**Terminación:** 20 de marzo de 2019

**Estado:** contratado

**Avance físico:** 0%

**Informe:**

* Radicado el 26 de julio de 2018.
* Viable en Comité Interno del 08 de agosto de 2018.
* Aprobado el 18 de septiembre de 2018 por el Comité Directivo.
* El evento se llevará a cabo del 27 de febrero al 1 de marzo de 2019.
* Se remitió solicitud de contratación a jurídica al inicio de octubre de 2018.
* Se realizó contrato con Corferias para arrendamiento de área de 75 metros cuadrados para stand del departamento en la Vitrina Turística de Anato y se está en espera de firma por parte del contratista.

**3. FNTP-250-2017 Promoción internacional múltidestino de Bogotá, Cartagena de Indias, Archipiélago Islas del Rosario y San Bernardo, Santa Marta, Eje Cafetero (Pereira, Manizales y Honda) alrededor de la experiencia de hoteles boutique históricos**

**Proponente:** Red de Turismo Evoca Historic Boutique Hotels

**Valor:** $572.460.000 (Fontur: $457.960.000; contrapartida: $114.500.000) (aproximado $22.898.000 para departamento)

**Objetivo:** diseñar y poner en marcha un programa de promoción y mercadeo internacional múltidestino de las ciudades de Bogotá D.C., Cartagena de Indias, el Archipiélago Islas del Rosario y de San Bernardo, Santa Marta D.T.C.H., Pereira, Manizales y Honda, alrededor de la experiencia de historia, literatura, arte, naturaleza, aventura y hoteles históricos boutique.

**Inicio:** pendiente

**Terminación:** pendiente

**Estado:** en ejecución

**Avance físico:** 0%

**Informe:**

* El proyecto fue radicado el 25 de octubre de 2017.
* El 20 de noviembre de 2017 se realizó solicitud de ajustes y aclaraciones. El 12 de febrero de 2018 se remitió a Procolombia ficha ajustada por el proponente a fin de que esta entidad emita concepto de si las actividades se encuentran alineadas a la campaña internacional de turismo de lujo. Procolombia solicito plazo para remitir concepto hasta el próximo 14 de marzo de 2018. El 5 de abril 2018 se lleva acabo reunión con procolombia donde se revisan las actividades y nos solicita trasmitirle al proponente unos cambios en las actividades, el proponente acepta los cambios en 2 de 3 actividades y el proyecto se presenta ante Comité Directivo como lo solicita el proponente.
* Se realiza reunión con el proponente y Procolombia el 07 de mayo de 2018 a fin de ajustar los lineamientos en la ejecución del proyecto. Se remite a las partes borrador de pliegos de contratación a fin de recibir visto bueno. El proponente solicita varios cambios en la ficha los cuales no fueron aprobados, a la espera de recibir contenido de los folletos y brief para poder abrir proceso de contratación. Se realizó reunión nuevamente el 21 de agosto de 2018 ya que no se ha recibido la información solicitada, se hacen nuevos compromisos para que dicha información sea entregada a más tardar la primera semana de septiembre de 2018. Se realizó reunión con el proponente el 26 de septiembre de 2018 de fin de revisar contenido e iniciar contratación. Se elaboró orden de servicio el 12 de octubre de 2018 a fin de elaborar el video promocional y sus reducciones, la toma de fotografías y la impresión de folletos.
* Se realiza reunión con el proponente y la agencia el 21 de noviembre de 2018 a fin de revisar segunda versión del guion, el proponente argumenta que el mismo es genérico y se compromete a suministrar información necesaria para elaborarlo a medida de las características de los hoteles EVOCA. El 5 de diciembre de 2018 el proponente remite visto bueno del guion del video de 1 minuto, del 5 al 12 de diciembre de 2018 se realiza scouting en los diferentes destinos donde se rodará el video. El 12 de diciembre de 2018 se realiza junta preliminar en instalaciones de la agencia donde se determina suspensión de actividades hasta no tener aprobación de parques naturales para realizar toma de video y fotografía en dos de las locaciones, quedando como fecha tentativa para reanudar rodaje el 21 de enero de 2018.
  + - 1. **FNTP-234-2014 Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia – Citur – mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional del Paisaje Cultural Cafetero – Situr PCC – en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo – PEST**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $2.756.638.015 (aproximado $ 689.159.503 para el departamento)

Fontur

* $1.135.940.000 vigencia 2014 (aproximado $283.985.000 para el departamento)
* $108.003.000 vigencia 2016 (aproximad0 $27.000.750 para el departamento)
* $682.053.000 vigencia 2017 (aproximado $170.513.250 para el departamento)
* $830.642.015 vigencia 2018 (aproximado $ 207.660.503 para el departamento)

**Objetivo:** Estructurar e implementar un sistema estratégico de información turística, con un componente tecnológico e innovador, que permita el seguimiento de las variables asociadas a la oferta y la demanda de productos y servicios turísticos del departamento del Paisaje Cultural Cafetero – Situr PCC con el propósito de integrarlo al Centro de Información Turística de Colombia – Citur en línea con el Plan Estratégico Sectorial de Turismo – PEST

**Inicio:** 03 de noviembre de 2015

**Terminación:** 28 de marzo de 2019

**Estado:** en ejecución

**Avance físico:** 86%

**Informe:**

* Radicado el 30 de septiembre de 2014.
* Aprobado el 26 de noviembre de 2014.
* Se firmó acta de inicio el 3 de noviembre de 2015.
* El proyecto ha recibido 2 adiciones presupuestales con vigencia 2016 y 2017, con el objetivo de darle continuidad a las mediciones del PCC.
* Se han realizado 11 comités técnicos nacionales de estadísticas en los que ha participado la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, dicho comité sesionó por última vez del 29 de noviembre al 1 de diciembre de 2017.
* El contratista lleva en normal ejecución y cumplimento las actividades de acuerdo al cronograma y plan de trabajo.
* Se aprobó una adición 13 de marzo de 2018 aprobando la continuidad por 12 meses más.
* El equipo del SITUR PCC asistió al último Comité Nacional de Estadísticas de Turismo que se llevó a cabo del 1 al 3 de agosto de 2018 en Barranquilla.
* En octubre de 2018 el SITUR PCC recibió capacitación y entrega de APP para medición de muestra maestra.
* El SITUR participó del último Comité de Estadisticas de Turismo del año 2018, celebrado del 12 al 14 de diciembre de 2018.
* Se encuentra realizando las mediciones de acuerdo al cronograma y plan de trabajo.
* El proyecto contempla las siguientes actividades:

Medición de estadísticas para turismo: Receptor; Interno y emisor; oferta; empleo; formalidad e informalidad; turismo sostenible.

Desarrollo de plataforma web del PCC.

**Aprobados 2017**

1. **FNTP-186-2017 Participación en la XXXVII Vitrina Turística de Anato 2018 de los departamentos de Valle del Cauca, Tolima, Sucre, Santander, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Risaralda, Quindío, Norte de Santander, Nariño, Meta, Magdalena, La Guajira, Huila, Cundinamarca, Córdoba, Cesar, Cauca, Casanare, Caldas, Boyacá, Bolívar, Bogotá, Arauca, Atlántico y Antioquia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $3.073.840.857 (Fontur $1.536.920.428; contrapartida $1.536.920.428) (aproximado $49.640.850 para el departamento)

**Objetivo:** promocionar la oferta turística de Colombia a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2018.

**Inicio:** 21 de diciembre de 2017

**Terminación:** 20 de marzo de 2018

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 02 de agosto de 2017.
* Aprobado el 25 de octubre de 2017 por el Comité Directivo.
* Se remitió solicitud de contratación a jurídica a inicios de diciembre de 2017.
* Se suscribió contrato con Corferias para arrendamiento de área de 75 metros cuadrados para stand del departamento en la Vitrina Turística de Anato.
* El evento se llevó a cabo del 21 al 23 de febrero de 2018 con normalidad.

1. **FNTP-077-2017 Promocionar el producto turístico del departamento de Risaralda y su capital Pereira con el propósito de lograr mayor demanda de servicios y reconocimiento real y efectivo por parte de los actores de la cadena de comercialización, los medios de comunicación y los actuales y potenciales demandantes directos y asistencia de las redes sociales**

**Proponente:** Corporación Cámara Colombiana de Turismo Eje Cafetero - Risaralda

**Valor:** $69.121.922 (Fontur $54.940.942; contrapartida $14.180.980)

**Objetivo:** Promocionar el producto turístico del departamento de Risaralda y su capital Pereira con el propósito de lograr mayor demanda de servicios y reconocimiento real y efectivo por parte de los actores de la cadena de comercialización, los medios de comunicación y los actuales y potenciales demandantes directos y asistencia de las redes sociales.

**Inicio:** 01 de julio de 2017

**Terminación:** 15 de diciembre de 2017

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 30 de marzo de 2017.
* Aprobado el 22 de junio de 2017.
* El 02 de agosto de 2017 se llevó a cabo una tele conferencia para empezar a planear fechas a cada una de las actividades y coordinación de la ejecución de estas mismas.
* Hasta la fecha se han llevado a cabo las 5 misiones comerciales a: Pasto, Cali, Medellín, Bogotá y Cartagena.
* El 1 y 2 de diciembre de 2017 se llevó a cabo el viaje de familiarización al departamento de Risaralda con 3 periodistas dando fin a las actividades del proyecto.
* A la espera del informe final por parte del proponente.
* El proponente envió el informe final a mediados de febrero; se está pendiente al cierre del proyecto pues se deben subir unos alcances a las órdenes del proyecto.

**Aprobados 2016**

1. **FNTP-046-2016 Promoción de los atractivos y productos turísticos del departamento de Risaralda**

**Proponente:** Corporación Cámara Colombiana de Turismo Eje Cafetero - Risaralda

**Valor:** $86.428.930 (Fontur $69.255.520; contrapartida $17.173.410).

**Objetivo:** Promocionar el producto turístico del departamento de Risaralda y su capital Pereira, con el propósito de lograr una mayor demanda de servicios y un reconocimiento por parte de los actores de la cadena de comercialización turística y los potenciales demandantes directos.

**Inicio:** 04 de agosto de 2016

**Terminación:** 03 de enero de 2017

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 20 de abril de 2016.
* Aprobado el 21 de junio de2016.
* Se realizaron misiones comerciales en Ibagué, Neiva, Bucaramanga, Villavicencio y Barranquilla y 2 viajes de familiarización a Pereira.

1. **FNTP-054-2016 Promoción internacional del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $928.751.750 (aproximado $232.187.937 para el departamento).

**Objetivo:** Diseñar y desarrollar estrategias de promoción y mercadeo del Paisaje Cultural Cafetero para su posicionamiento internacional como destino turístico.

**Inicio:** 23 de agosto de 2016

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Se suscribió acta de inicio el 23 de agosto de 2016 y el 12 de octubre de 2016 se aprobaron las pólizas por parte de la supervisión.
* El proyecto se ejecuta a través de Procolombia.
* Se ejecuta a partir de agosto de 2017 con un plan de medios.
* ProColombia recibió a finales de noviembre de 2017 la guía turística del proyecto de promoción nacional y demás piezas, con el objetivo de traducirlo y utilizar ese material para la promoción internacional.
* El 23 de mayo de 2018, Procolombia solicitó redistribución presupuestal, para reemplazar press-kit por activaciones promoción Colombia Global. El documento de modificación fue aprobado y firmado con Vo.Bo. del Gerente General y la Gerente de Promoción y Mercadeo de Fontur.
* El proyecto contó con las siguientes actividades:
* Producir y distribuir material publicitario para dar a conocer y promocionar el PCC, que incluyó:

Traducción al inglés, diagramación e impresión de la guía turística de PCC

(Por entregar por parte de Procolombia)

Programación de la guía turística digital traducida al inglés en formato page flip (por entregar por parte de Procolombia)

* Visibilizar el PCC a nivel internacional a través de líderes de opinión, mayoristas de turismo, agentes de viaje y medios de prensa internacional.

Realización de viajes de familiarización y/o Press Trip para visualizar al PCC a nivel internacional: con 2 Fam Trips en noviembre de 2016 y en junio de 2017; 4 Press trip en el 2017.

* Apoyar a la región PCC con acciones de promoción internacional a través de diferentes eventos liderados por Procolombia.

Participación de empresas del PCC en Work Shops y ferias internacionales como las siguientes:

Colombia – Argentina

Paris Plages

Imex America PCC en las Vegas

PCC semana Colombia New York

Feria Ourense en Estados Unidos

Workshop Colombia PCC Skift Global Forum en New York

Work Shop Colombia – México

Feria Ustoa Annual Conference & marketplace de Colombia en Estados Unidos

Feria Fitur Madrid 2018

* Desarrollar un plan de medios internacional para el posicionamiento del PCC

Plan de medios. Pauta en medios en equipo con mayoristas internacionales y aerolíneas, con el fin de visibilizar el PCC en mercados prioritarios: El plan de medios fue ejecutado en agosto de 2017 en mercados como Paris Plage.

* Diseñar, montar y desmontar un stand para la participación del PCC en la vitrina turística de Anato 2017
* Arrendamiento de área para la participación en vitrinaTurística de Anato 2017, diseño, montaje y desmontaje de un stand de 72 metros cuadrados.

1. **FNTP-128-2016 Participación de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Bogotá, Boyacá, Caldas, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Quindío, Risaralda, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca en La Vitrina Turística de Anato 2017**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $2.726.152.308 (Fontur $1.363.076.154; contrapartida $1.363.076.154) (aproximado $185.578.782 para el departamento).

**Objetivo:** Promocionar la oferta turística de Colombia a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2017, de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Bogotá, Boyacá, Caldas, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Quindío, Risaralda, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca.

**Inicio:** 20 de diciembre de 2016

**Terminación:** 04 de abril de 2017

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 06 de septiembre de 2016.
* Aprobado el 25 de octubre de 2016.
* Se apoyó a Risaralda con el arrendamiento de 300 metros cuadrados de espacio para el stand, como departamento invitado, la Vitrina Turística de Anato 2017 se desarrolló del 1 al 3 de marzo de 2017

**Aprobados 2015**

1. **FNTP-251-2014 Promoción de los atractivos y productos turísticos del departamento de Risaralda**

**Proponente:** Corporación Cámara Colombiana de Turismo Eje Cafetero

**Valor:** $81.011.371 (Fontur $64.437.771; contrapartida $16.573.600)

**Objetivo:** Promocionar el producto turístico del departamento de Risaralda como parte del territorio del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano con el propósito de lograr una mayor demanda de servicios y un reconocimiento por parte de los actores de la cadena de comercialización turística.

**Inicio:** 16 de julio de 2015

**Terminación:** 07 de junio de 2015

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 05 de noviembre de 2014.
* Aprobado el 20 de febrero de 2015.
* Se realizó el diseño e impresión de revista de promoción del turismo regional dirigido al público en general, se realizó una misión comercial en Cali, Bogotá, Medellín, Cartagena y dos viajes de Familiarización con 21 medios de comunicación y con 22 operadores de turismo a las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Cartagena, Bucaramanga, Pasto e Ibagué.

1. **FNTP-075-2015 Promoción del Paisaje Cultural Cafetero (PCC) de Colombia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $1.493.146.750 (Fontur $1.493.146.750) (aproximado $373.286.687 para el departamento)

**Objetivo:** Desarrollar e implementar estrategias de promoción, difusión y comercialización de los productos turísticos del Paisaje Cultural Cafetero para su posicionamiento a nivel nacional como destino turístico.

**Inicio:** 23 de diciembre de 2015

**Terminación:** 30 de julio de 2019

**Estado:** en ejecución

**Avance físico:** 85%

**Informe:**

* Radicado el 15 de mayo de 2015.
* Aprobado el 08 de septiembre de 2015.
* Se están desarrollando normalmente las actividades del cronograma y plan de trabajo suministrado por el contratista, de acuerdo a la entrega de los Brief por parte de la Mesa Técnica de PCC. En el 2017 se desarrolló un plan de medios en revistas y vallas.
* En octubre de 2017 se aprobaron fotografías, video promocional del PCC y sus reducciones y mapa turístico.
* En abril de 2018 se aprobó la guía turística, junto con brochure, mapa, folletos. Queda pendiente por aprobación los artículos, las crónicas, videos testimoniales y videos experienciales.
* El contratista en mutuo acuerdo entre MinCIT y Fontur, redujo el número de crónicas y artículos de viaje para reemplazarlos por 2 videos promocionales del destino.
* Se realizó Fam trip de agentes de viajes al PCC (del 21 al 26 de julio de 2018).
* Se realizaran 2 Press Trip (del 15 al 17 de agosto de 2018 Caldas y Risaralda) y el segundo (del 21 al 23 de agosto de 2018 Quindío y Norte de Valle del Cauca).
* En la primera semana de noviembre de 2018, serán entregados a los departamentos del PCC, las guías, mapas, brochure, folletos que serán remitidas a las 4 cámaras de comercio de cada departamento que compone el PCC.
* La APP del PCC se encuentra publicada en App store y Google play desde octubre de 2018.
* El 28 de noviembre de 2018, se realizó workshop con empresarios del PCC en Bogotá, con la participación de 20 vendedores, 63 compradores y 192 citas de negocios. En el marco del evento se realizó el lanzamiento oficial de la APP del PCC, que contó además con Juan Valdez como invitado especial.
* El proyecto contempla las siguientes actividades:
  + Apoyo con diseño, montaje, desmontaje y alquiler de stand para participación en la Vitrina Turística de Anato 2016.
  + Diseño de concepto de campaña promocional del PCC (diseño de piezas para plan de medios).
  + Pauta en vallas, revistas, digital (google, redes sociales).
  + Diseño y producción de 10.000 guías turísticas.
  + Diseño y producción de 2.000 brochures.
  + Diseño y producción de 200.000 mapas.
  + Diseño y producción de 10.000 folletos.
  + Diseño de guía digital en formato pageflip para ser usada en la wwb del PCC.
  + Administración y rediseño de web del PCC [www.rutasdelpaisajeculturalcafetero.com](http://www.rutasdelpaisajeculturalcafetero.com)
  + Creación de Banco de imágenes.
  + Desarrollo de APP del PCC.
  + 1 Fam trip de agentes de viajes y 2 Press Trips.
  + 2 workshop en Bogotá con empresarios del PCC.

1. **FNTP-194-2015 Participación de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Quindío, Risaralda, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca en la Vitrina Turística de Anato 2016**

**Proponente:** entidades territoriales

**Valor:** $2.232.489.600 (contrapartida $1.116.244.800) (aproximado $ 47.516.914 para el departamento)

Fontur

* $ 997.855.200 vigencia 2015
* $ 118.389.600 vigencia 2016

**Objetivo:** Promocionar la oferta turística de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Quindío, Risaralda, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2016.

**Inicio:** 09 de febrero de 2016

**Terminación:** 19 de abril de 2016

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 23 de octubre de 2015.
* Aprobado el 27 de noviembre de 2015 con una adición del 02 de febrero de 2016.
* El proyecto contó con el arrendamiento de área de hasta de 72 metros cuadrados para Risaralda.

**Aprobados 2014**

1. **FNTP-277-2013 Promoción y difusión de destinos nacionales en el marco de sus festividades**

**Proponente:** Fontur

**Valor:** $4.000.000.000 (aproximado de $28.384.335 para el departamento)

**Objetivo:** Promocionar los principales destinos colombianos en el marco de sus festividades a través de un plan de medios.

**Inicio:** 27 de marzo de 2014

**Terminado:** 17 de julio de 2016

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 19 de febrero de 2013.
* Aprobado el 06 de febrero de 2014.
* Se destinó una inversión para la promoción y divulgación de Pereira en el marco del Festival de la Cosecha a través de un plan de medios, la iniciativa se encuentra ejecutada.

**No aprobados 2014**

1. **FNTP-067-2015 Promoción internacional del Paisaje Cultural Cafetero (PCC) de Colombia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $1.294.560.000

**Objetivo:** Diseñar y desarrollar estrategias de promoción y mercadeo del Paisaje Cultural Cafetero para su posicionamiento internacional como destino turístico”, aplica para Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca.

**Estado:** devuelto

**Informe:**

* El proyecto fue devuelto, toda vez que el proponente no suministró la información requerida para la formulación del proyecto, dentro de los tiempos establecidos bajo la Circular Ministerial del 10 de marzo de 2015.

1. **FNTP-119-2014 Promoción Pereira te acerca**

**Proponente:** Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Pereira

**Valor:** $240.000.000

**Objetivo:** Poner en marcha el plan de mercadeo turístico y posicionamiento de marca de la ciudad.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* El proyecto fue calificado como no elegible debido a que no se envió certificación de cumplimiento de porcentaje de la Matriz de Competitividad Turística, lo cual es requisito de acuerdo con el Manual.

1. **FNTP-198-2014 Promoción Pereira te acerca**

**Proponente:** Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Pereira – Alcaldía Municipal

**Valor:** $240.000.000

**Objetivo:** Promocionar la ciudad de Pereira como destino turístico nacional e internacional, toda vez que es el corazón del Paisaje Cultural Cafetero y tal declaración supone una oportunidad para el desarrollo no solamente turístico sino de todas las esferas económicas relacionadas con el sector; dicha promoción se desarrollará con el diseño y producción de diferentes productos comunicativos publicitarios que permitirán por un lado implementar la marca de ciudad y por otro lado consolidar la oferta de los productos turísticos de la ciudad. Para llevar a cabo la estrategia de promoción se diseñaran y producirán diferentes productos comunicativos, así como también el diseño de una pauta publicitara que optimice los recursos que se asignaran para el desarrollo del proyecto.

**Estado:** no viable

**Informe:**

* El proyecto fue calificado como no viable, debido a que el proyecto presentaba inconsistencia en su formulación, no se presentó el Certificado de Disponibilidad Presupuestal (CDP), se evidenciaban falta de claridad en algunas actividades, entre otras.

**Aprobados 2013**

1. **FNTP-084-2013 Pereira promoción y desarrollo**

**Proponente:** Instituto de Cultura y Fomento al Turismo de Pereira - Alcaldía Municipal de Pereira

**Valor:** $77.000.000 (Fontur $38.159.915; contrapartida $38.840.085).

**Objetivo:** Posicionar a Pereira como un destino turístico, a través de un plan de medios.

**Inicio:** 01 de julio de 2013

**Terminación:** 01 de octubre de 2013

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 26 de marzo de 2013.
* Aprobado el 04 de junio de 2013.
* Se desarrolló satisfactoriamente un plan de medios para la promoción de Pereira en medios de comunicación masivos.

**No aprobados 2013**

1. **FNTP-010-2013 Sostenimiento campaña de difusión y promoción de la marca "Risaralda, algo nuevo siempre", sus productos y atractivos turísticos dentro del marco de la declaratoria del "Paisaje Cultural Cafetero" como Patrimonio Cultural de la Humanidad**

**Proponente:** Gobernación de Risaralda

**Valor:** $18.452.000

**Objetivo:** Sostener la campaña de difusión y promoción del destino Risaralda, sus productos y atractivos turísticos dentro del marco de la declaratoria del "Paisaje Cultural Cafetero" como patrimonio cultural de la humanidad, a través de material promocional institucional, con el fin de aumentar la visita de turistas y posicionar la marca turística "Risaralda, algo nuevo siempre".

**Estado:** no aprobado

**Informe:**

* Fue calificado como no aprobado por el Comité Directivo en sesión realizada el 02 de abril de 2013, se solicitó la reformulación del mismo.

1. **FNTP-052-2013 Promoción a nivel internacional de la región como destino turístico Caldas, Risaralda y Quindío**

**Proponente:** Cotelco Capítulo Risaralda

**Valor:** $73.000.000

**Objetivo:** Promocionar los productos turísticos como región integrada de los departamentos de Caldas, Risaralda y Quindío durante el 2013.

**Estado:** retirado

**Informe:**

* Fue retirado ya que Proexport radico un proyecto con actividades similares.

**Aprobados 2012**

1. **FPTP-250-2012 Participación Cotelco Capítulo Risaralda en la Vitrina Turística de Anato 2013**

**Proponente:** Cotelco Capítulo Risaralda

**Valor:** $56.980.000 (Fontur $37.830.000; contrapartida $19.150.000)

**Objetivo:** Promocionar la oferta turística de Risaralda y Pereira en la XXXII Vitrina Turística de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, Anato 2013, a través del diseño, montaje y desmontaje del stand y producción de material promocional.

**Inicio:** 01 de febrero de 2013

**Terminación:** 02 de marzo de 2013

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 17 de octubre de 2012.
* Aprobado el 27 de noviembre de 2012.
* El apoyo consistió en el arriendo del espacioy montaje para el stand del departamento en la Vitrina turística.

**No aprobados 2012**

1. **FPTP-075-2012 Crear un punto de información turística en el parque Bolívar del municipio de La Virginia de acuerdo al manual de imagen de la Red Nacional de Puntos de Información Turística de Colombia con el diseño del PIT itinerante alternativa No. 4**

**Proponente:** Alcaldía de La Virginia

**Valor:** $51.532.088

**Objetivo:** Brindar de manera gratuita, a los visitantes nacionales y extranjeros y a los residentes, información turística sobre el municipio de La Virginia - Risaralda, al igual que sobre la oferta de atractivos y posibilidades de actividades culturales, deportivas, recreativas que ofrece la ciudad y su entorno regional”.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* Fue calificado como no elegible debido a que los proyectos de montaje de PITS son financiados por Fontur y la coordinación de PITS montará los proyectos de los aspirantes bajo unos requisitos establecidos que serán solicitados a los diferentes socios regionales.

1. **FPTP-169-2012 Hábitat Piizarro**

**Proponente:** Corporación Tecnológica del Pacífico Central

**Valor:** $1.094.912.230

**Objetivo:** Formar en sensibilización eco-turística, calidad ecoturística empresarial, transformación producto turístico.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* Fue calificado como *no elegible* debido a que la contrapartida no puede acceder a los recursos del Fontur según lo establecido en el Manual, adicionalmente el proyecto presenta varias inconsistencias en la formulación.

1. **FPTP-183-2012 Viaje de familiarización "Conozca a Risaralda algo nuevo siempre" y producción de material POP**

**Proponente:** Cotelco Capítulo Risaralda

**Valor:** $53.395.972

**Objetivo:** Promocionar al departamento como destino turístico y Paisaje Cultural Cafetero “Patrimonio Cultural de la Humanidad" a nivel nacional, a través de la realización de un viaje de familiarización para mayoristas y periodistas especializados en turismo, la producción de material POP y la grabación de un programa para televisión nacional, que permita la inclusión de la oferta turística en los paquetes turísticos, la realización de crónicas del destino y la difusión de Risaralda.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* Fue calificado como no elegible debido a que el proyecto no cumple con los tiempos requeridos por el Manual, adicionalmente el proyecto presenta varias inconsistencias en la formulación.

1. **FPTP-204-2012 Viaje de familiarización "Conozca a Risaralda algo nuevo siempre" y producción de material POP**

**Proponente:** Cotelco Capítulo Risaralda

**Valor:** $20.809.100

**Objetivo:** Patrimonio Cultural de la Humanidad "a nivel nacional, a través de la realización de un viaje de familiarización para mayoristas y periodistas especializados en turismo”.

**Estado:** retirado

**Informe:**

* Fue retirado debido a que ya existía un proyecto aprobado por Fontur donde se contempla las mismas actividades presentadas por el proponente.

**Aprobados 2011**

1. **FPTP-092-2011 Sostenimiento campaña de posicionamiento de la oferta turística para el fortalecimiento de Risaralda como destino y su marca "Risaralda algo nuevo siempre”**

**Proponente:** Gobernación de Risaralda

**Valor:** $63.258.000 (Fontur $22.618.000; contrapartida $40.640.000)

**Objetivo:** Sostener la campaña de difusión y promoción del destino Risaralda, sus productos y atractivos turísticos, a través de material promocional institucional, con el fin de posicionarlo y aumentar la visita de turistas y visitantes; a la vez de fortalecer el esfuerzo de la administración departamental y de los empresarios del sector para mejorar la recordación de nuestra marca turística “Risaralda, algo nuevo siempre”.

**Inicio:** 02 de diciembre de 2011

**Terminación:** 26 de septiembre de 2012

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 01 de marzo de 2011.
* Aprobado el 06 de septiembre de 2011.
* Se produjo y distribuyó material promocional del departamento, para el posicionamiento de su marca.

1. **FPTP-177-2011 Promoción Pereira destino turístico**

**Proponente:** Cotelco Capítulo Risaralda

**Valor:** $35.554.000 (Fontur $22.574.000; contrapartida $12.980.000)

**Objetivo:** Promocionar los productos, atractivos y servicios turísticos que oferta el municipio de Pereira en Barranquilla, Villavicencio y Cúcuta.

**Inicio:** 26 de octubre de 2011

**Terminación:** 21 de noviembre de 2011

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 16 de mayo de 2011.
* Aprobado el 26 de octubre de 2011.
* Se realizaron 3 misiones comerciales en: Barranquilla, Villavicencio y Cúcuta.

1. **FPTP-302-2011 Participación Cotelco Capítulo Risaralda en la Vitrina Turística de Anato 2012**

**Proponente** Cotelco Capítulo Risaralda

**Valor:** de $51.268.000 (Fontur $35.878.000; contrapartida $15.390.000)

**Objetivo:** Promocionar la oferta turística de Risaralda y Pereira y los servicios de Cotelco Capítulo Risaralda en la XXXI Vitrina Turística de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, Anato 2012.

**Inicio:** 03 de febrero de 2012

**Terminación:** 03 de marzo de 2012

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 03 de noviembre de 2011.
* Aprobado el 21 de diciembre de 2011.
* Se realizó el diseño, edición, grabación y copia del video promocional del destino de Risaralda y sus 14 municipios. Adicionalmente el diseño, montaje y desmontaje del Stand con el que Cotelco Capitulo Risaralda participó en la Vitrina Anato 2012 con 9 metros cuadrados.

**No aprobados 2011**

**1. FPTP-047-2011 Promoción turística del municipio de Pereira temporada navidad 2011**

**Proponente:** Alcaldía de Pereira

**Valor:** $160.000.000

**Objetivo:** Promocionar turísticamente a la ciudad de Pereira, a través de actividades propias de la época decembrina posicionando dicho evento como atractivo turístico, resaltando el patrimonio cultural, estimulando el sentido de pertenencia y rescatando las tradiciones de la cultura cafetera de Pereira, a través de la promoción de la navidad en Pereira.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* Fue calificado como no elegible debido a que el proyecto no fue presentado bajo los lineamientos del Manual, los porcentajes de financiación no son los correctos, se presentan rubros compartidos y no se presentó la totalidad de la documentación requerida.

1. **FPTP-048-2011 Promoción turística del municipio de Pereira, festividades aniversarios 2011**

**Proponente:** Alcaldía de Pereira

**Valor:** $275.000.000

**Objetivo:** Promocionar turísticamente la ciudad de Pereira, mediante el desarrollo de actividades culturales, recreativas, turísticas y artísticas, resaltando el patrimonio cultural y arquitectónico, estimulando el sentido de pertenencia y rescatando el civismo de los ciudadanos dentro del proyecto de ciudad y la cultura cafetera de Pereira, a través de la realización de sus fiestas aniversarios "Fiestas de Pereira 148 años”.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* Radicado el 18 de febrero de 2011.
* Fue calificado como no elegible debido a que el proyecto no fue presentado bajo los lineamientos del Manual.

1. **FPTP-072-2011 Pereira, un lugar como tú**

**Proponente:** Instituto de Cultura y Fomento al Turismo

**Valor:** $500.000.000

**Objetivo:** Promocionar y posicionar la ciudad de Pereira como destino turístico, comercial, cultural, ecológico y de entrenamiento en distintas ciudades del país, con estrategia unificada que se desarrollará en seis meses del presente año.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* Fue calificado como no elegible debido a que el proyecto no fue presentado bajo los lineamientos del Manual.

**Programas Fontur**

* **Tarjeta Joven:**

El programa Tarjeta Joven cuenta con 5.718 jóvenes inscritos en el departamento, de los cuales 5.324 se encuentran en Pereira, así mismo existen 37 empresas aliadas en el departamento distribuidos en las siguientes categorías: 17 en Hospedaje (Hoteles Hostales), 8 restaurantes, 1 en parques, 8 Amo viajar (Agencias) y 3 en experiencias.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Departamento / Municipio** | **Jóvenes** | **Aliados** | **Categorías** |
| Risaralda | 5.718 | 37 | 17 Hospedajes, 3 Experiencias, 1 Parque, 8 restaurantes y 8 Amo Viajar. |
| Pereira | 5.324 |  |  |

* **Red Nacional de Puntos de Información Turística (PIT):**

**TOTAL PIT: 04**

**La Virginia (1)**

Ubicación: PIT exterior Alcaldía Municipal

Estado del PIT: Cerrado por finalización contrato de trabajo Informador(a

Fecha de instalación: mayo de 2014

Valor inversión: $40.000.000

**Pereira (2)**

Ubicación: PIT local Aeropuerto Matecaña

Estado del PIT: en funcionamiento

Fecha de instalación: diciembre de 2013

Valor inversión: $40.000.000

Ubicación: PIT local Centro Cultural Lucy Tejada

Estado del PIT: en funcionamiento

Fecha de instalación: diciembre de 2013

Valor inversión: $40.000.000

**Santa Rosa de Cabal (1)**

Ubicación: PIT local Parque Principal

Estado del PIT: en funcionamiento

Fecha de instalación: junio de 2013

Valor inversión: $22.000.000

* **Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia:** N/A.

**Recaudo Contribución Parafiscal**

